

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve, (KQZ) Shqipëri

Formulari I standartizuar I raportimit financiar të fushatës zgjedhore për zgjedhjet për organet e qeverisjes vendore

Miraturar me vendim të KQZ-së nr. 256, datë 08.05.2019

Periudha e raportimit: 5 Nëntor 2018 - 30 Qershor 2019

Të gjitha subjektet zgjedhore duhet të raportojnë në lidhje me dhurimet dhe shpenzimet e tyre për periudhën e fushatës, dhe duhet të mbajnë dokumentacionin mbështetës. Komisioni Qendror Zgjedhor ka miraturar këtë format tip për raportim, i cili detajon gjithë informacionin që duhet të jepet nga subjektet zgjedhore. Formulari tip i miraturar do të dorëzohet në KQZ i printuar si dhe në formatin elektronik në Excel.

Ky formular tip konsiston në seksionet e mëposhtme:

1. Informacion për subjektin zgjedhor, përmbledhje financiare dhe deklarata
 - 2.a Të ardhura - Financime publike
 - 2.b Të ardhura monetare - Financime jopublike
 - 2.c Të ardhura, dhurime në natyrë - Financime jopublike
 - 2.d Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti - Financime jopublike
3. Kreditë dhe borxhet e tjera
 - 4.a Shpenzimet e partisë
 - 4.b Raportet e kandidatëve
 - 4.c Shpenzimet për mitingjet e fushatës

Ju lutemi, sigurohuni që të keni plotësuar të gjitha tabelat e formularit para se ta dorëzoni.
Tabela "Referenca" nuk ka nevojë të plotësohet.

Ju lutem dorëzoni formularin e plotësuar tek Drejtorja e Financës në KQZ dhe gjithashtu dërgojeni me email në: mirela.gega@cec.gov.al



INTE
U PROTEKTORE
NR. 14388/ROT
DATE 25.08.2019

EMËRTIMI: Fryma E Re Demokratike (FRD)

NIPTI: L31525455C

ADRESA E SELISË: Rr. Abdi Toptani, Tiranë, Shqipëri

VENDIM GJYKATE: Nr. Akti: 13035, Nr. Vendimi 6345

DATA E VENDIMIT: 20.06.2012

VEPRIMTARIA: PARTI POLITIKE

PASQYRA TË ARTDHURA / SHPENZIME

Për periudhën e fushatës së zgjedhjeve për organet e qeverisjes vendore

datë, 30 qershor 2019

Për: Fryma e Re Demokratike



The stamp is circular with the text 'Fryma e Re Demokratike' around the top edge and 'PARTI POLITIK' at the bottom. In the center, there is a stylized flame or leaf symbol and the acronym 'FRD'. A handwritten signature is written across the bottom of the stamp.

1. Informacion për subjektin zgjedhor, përmbledhje financiare dhe deklarata

Pjesa A - Informacion për subjektin zgjedhor

Emri i plotë i subjektit i zgjedhor:	Fryma e Re Demokratike
Numri i regjistrimit (Neni 9 i LPP-së):	L31525455C
Adresa e selisë së subjektit zgjedhor, rreshti 1	Rr, Abdi Toptani
Adresa e selisë së subjektit zgjedhor, rreshti 2	Rr, Abdi Toptani
Adresa e selisë së subjektit zgjedhor, rreshti 3	Tiranë
Emri i personit përgjegjës për financat	Lorand
Mbledhja e personit përgjegjës për financat	Myftaraj
Adresa e emailit e personit përgjegjës për financat	leonardmyftaraj@live.com
Numri i telefonit të personit përgjegjës për financat	692155701

Pjesa B - Përmbledhje financiare

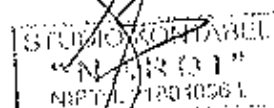
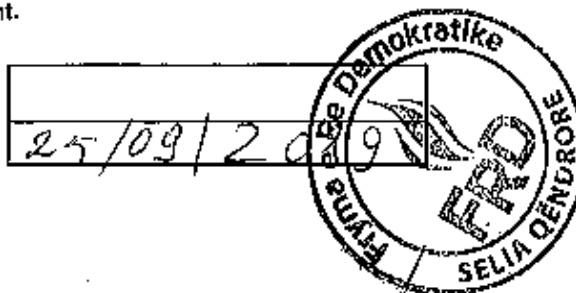
Totali i të ardhurave:	ALL	763,635.00
a. Totali i të ardhurave nga fondet publike	ALL	763,635.00
b. Totali i të ardhurave nga persona fizike	ALL	-
c. Totali i të ardhurave nga persona juridike	ALL	-
d. Totali i të ardhurave nga kandidatët për kryetarë bashkie	ALL	-
e. Totali i të ardhurave të krijuara nga vetë partia	ALL	-
Totali i huave:	ALL	-
Totali i shpenzimeve:	ALL	-
a. Totali i pagesave të bëra nga partia	ALL	-
b. Totali i pagesave të bëra nga kandidatët	ALL	-
b. Totali i shpenzimeve indirekte	ALL	-
c. Totale të papaguara/detyrime financiare	ALL	-

Pjesa C - Deklarata

Duke qenë i/e vetëdijshëm për pasojat ligjore në rast të deklaratave të paplota, të pasakta ose të rreme, dhe në bazë të njohurive të mia më të mira dhe me përgjegjësi për përgatitjen e këtij raporti, unë konfirmoj vërtetësinë e të dhënave të paraqitura në këtë dokument.

Firma e personit përgjegjës

Data e firmosjes



2.a Të ardhura - Financime publike

Shuma e fondeve publike të marra paradhënie në përputhje me nenin 87/3 të Kodit Zgjedhor

- a Shuma e marrë paradhënie
Data e marrjes së shumës paradhënie
- b Shuma e përfituar pas zgjedhjeve
Data e marrjes së shumës së përfituar pas zgjedhjeve
- c Shuma e kthyer pas zgjedhjeve
Data e kthimit të shumës pas zgjedhjeve
- d Koha në dispozicion falas nga televizionet dhe radiot private kombëtare

ALL	3,042,868.00
ALL	2,279,233.00
Emri i transmetuesit	Minutat

Përveç financimit publik referuar më sipër, a ka kërkuar, pranuar apo përfituar subjekti zgjedhor nga ndonjë burim publik fondesh për fushatën zgjedhore, hapësirë falas për afishimin e materialeve propagandistike të dhënë nga bashkitë/komunat apo transmetim falas në radio dhe televizionin publik?

a

Nëse po ju lutemi jepni një shpjegim



2.d Të ardhura të krijuara nga vetë subjektë - Financime jopublike

Ju lutemi konfirmoni nëse nuk kemi qirë për të raportuar 2.d Të ardhura të krijuara nga vetë subjektë - Financime jopublike

Konfirmoj se nuk kemi zero për të raportuar

A. Aktiviteti nga i cili kemi krijuar të ardhura

C. Data në të cilën jontë depozituar të ardhurat

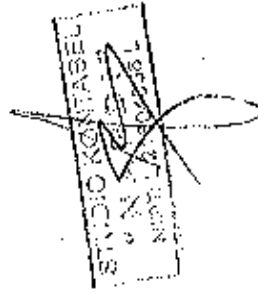
D. Kodi bankar i llogarisë në të cilën janë depozituar të ardhurat

E. Numri i llogarisë në të cilën janë depozituar të ardhurat

F. Të ardhura të krijuara nga:

G. Entri i detyrës (nëse është aplikueshëm)

H. Përshkrimi

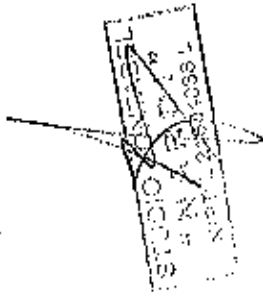


3. Kredibiliteti dhe besueshmëria e Sjercit

A. Lloji i kredibilitetit dhe besueshmërisë së Sjercit dhe burimit të informacionit

(Përzgjedhni një nga opsionet e mëposhtme)

A. Shtet i huaj	B. Shtet i brendshëm	C. Adhuni e besueshmërisë së Sjercit	D. Adhuni e besueshmërisë së Sjercit	E. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	F. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	G. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	H. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	I. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	J. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	K. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	L. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	M. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	N. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	O. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	P. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	Q. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	R. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	S. Niveli i besueshmërisë së Sjercit	T. Niveli i besueshmërisë së Sjercit
-----------------	----------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------



4.4. Shprehendja e partitë
A. Komiteti i përbashkët i bashkëpunimit
B. Komiteti i bashkëpunimit

1. Komiteti i bashkëpunimit

Emri i kandidatit	Adresa	Lloji i partisë / Partitë	Lloji i partisë / Partitë	Lloji i partisë / Partitë	Lloji i partisë / Partitë
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]



Stamp: SHKURTORJA
15.12.2011
NRYFTUESI

4.b Raportet e kandidatëve

Ju lutemi konfirmoni nëse nuk kemi gjë për të raportuar 4.b Raportet e kandidatëve

Konfirmoj se nuk kemi zëra për të raportuar

A. Bashkia	B. Të ardhurat totale të kandidatit sipas secilës bashki	C. Shpenzimet totale të kandidatit sipas secilës bashki
------------	--	---

Bëish
Berat
Bulqizë
Cërrik
Delvinë
Devoll
Dibër
Dijakë
Dropull
Durrës
Elbasan
Fier
Florinë
Fushë Arrëz
Gjirokastrë
Gramsh
Has
Himarë
Kamëz
Kavajë
Këlcyrë
Klos
Kolonjë
Konispol
Korçë
Krujë
Kuçovë
Kukës
Kurbini
Lezhë
Libohovë
Librazhd
Lushnjë
Malësi e Madhe
Maliq
Mallakastrë
Mat
Memaliaj
Mirditë
Patoz
Peqin
Përmet
Pogradec
Polican
Prrenjas
Pukë
Pustec
Rozhovec
Rrogozhinë
Sarandë
Selenicë
Shijak
Shkodër
Skrapar
Tepelenë
Tiranë
Tropojë



STUDIO REKLAZIM
"GAMA" S.R.L.
RRETHI I TIRANËS
NR. 11, BULEVARDI I
"11 SHKURT" NR. 11

4.c Shpenzimet për mitingjet e fushatës

Ju lutemi konfirmoni nëse çuk keni gjë për të raportuar 4.c Shpenzimet për mitingjet e fushatës

Konfirmoj se nuk kemi zëra për të raportuar

A. Mitingjet e fushatës

B. Kategoritë e shpenzimeve për mitingje

C. Kostoja

Shpenzime për vendin/vendin
Shpenzime për zbatim/argëtim
Shpenzime për pajisje
Shpenzime për pije
Shpenzime për reklama/promocion
Shpenzime për transport
Shpenzime administrative

ESYUDONNYABEL
10 10 10 10 10 10
MAY 10 2010 10 10 10



