

**UDHËZUESI PËR MËNYRËN E RAPORTIMIT FINANCIAR TË PARTIVE
POLITIKE PËR FUSHATËN ZGJEDHORE PËR ORGANET E QEVERISJES
VENDORE**

HYRJE

Partitë politike të cilat marrin pjesë në zgjedhje, kandidatët dhe mbështetësit e tyre janë të detyruar të zbatojnë kuadrin ligjor që rregullon financimin e fushatës zgjedhore. Ky udhëzues synon të shpjegojë aspektet kryesore të kuadrit ligjor dhe në veçanti të ndihmojë partitë politike që garojnë në zgjedhje, që të raportojnë financat e fushatës për organet e qeverisjes vendore sipas përcaktimeve ligjore në fuqi.¹ Një udhëzues tjetër i hartuar posaçërisht për mënyrën e raportimit financiar të kandidatëve për kryetarë bashkie gjendet në faqen e internetit të KQZ-së: [linku në faqen e KQZ-së](#)

Ky manual udhëzues është i ndarë në dy pjesë. Pjesa e parë paraqet një pasqyrë të kuadrit ligjor që rregullon aspektet e financimit të fushatave zgjedhore, pjesa e dytë ofron udhëzime për plotësimin e Raportit Financiar të Fushatës Zgjedhore për organet e qeverisjes vendore.

Nëse keni pyetje apo ju duhet informacion i mëtejshëm, ju lutemi kontaktoni:

Drejtorja e Financës/Drejtorja Juridike
Komisioni Qendror i Zgjedhjeve
Rr. Ibrahim Rugova, Nr. 4
Tiranë, Shqipëri
Email: mirela.gega@cec.gov.al
deshira.pasko@cec.gov.al

¹Ky udhëzues nuk ka për qëllim të jetë gjithëpërfshirës apo të zëvendësojë Ligjin, andaj përdoruesit këshillohen të konsultohen me Ligjin për Partitë Politike (përfshirë ligjin Nr. 90/2017, Për disa shtesa dhe ndryshime në ligjin nr. 8580, datë 17.2.2000, “Për Partitë Politike”, të ndryshuar), Kodin Zgjedhor dhe aktet nënligjore të miratuara nga KQZ-ja.

I. Përmbledhje e kuadrit ligjor mbi financimin e fushatës zgjedhore

Në legjislacionin shqiptar, ka dispozita që rregullojnë financimin vjetor të veprimtarisë së partive politike dhe dispozita të posaçme që rregullojnë financimin e fushatës zgjedhore.² Ky udhëzues fokusohet në rregullat e "financimit të fushatës zgjedhore". Kur flasim për rregullat e financimit dhe raportimit të fushatës zgjedhore, është e rëndësishme të dallojmë ndërmjet asaj që e quajmë "*periudha e rregulluar*" dhe "*fushata zgjedhore*".

"*Periudha e rregulluar*" nënkupton periudhën që nga dita kur Presidenti i Republikës cakton datën e zgjedhjeve (pra dita kur Presidenti dekreton zgjedhjet³) deri në ditën e zgjedhjeve. Në fillim të periudhës së rregulluar, subjekti zgjedhor duhet të hapë një llogari bankare për të marrë donacionet mbi vlerën 100.000 lekë. Afati përfundimtar për të hapur këtë llogari bankare është jo më vonë se tre ditë nga dita zyrtare e fillimit të fushatës zgjedhore⁴. Gjithsesi praktika e mirë sugjeron që kjo llogari bankare të hapet që në momentin kur Presidenti dekreton zgjedhjet. Subjekti zgjedhor duhet të përfshijë të gjitha të ardhurat dhe shpenzimet që janë kryer edhe nga degët dhe kandidatët e partisë për qëllime zgjedhore brenda "*periudhës së rregulluar*".

"*Fushata zgjedhore*" është periudha kohore që fillon 30 ditë para datës së zgjedhjeve dhe përfundon 24 orë para fillimit të votimit. Gjatë kësaj periudhe 30 ditore, ka disa rregulla në lidhje me llojin e aktiviteteve të lejuara (p.sh. materialet propagandistike dhe koha televizive). Megjithëse është e rëndësishme të njohim rregullimet ligjore për fushatën zgjedhore, sidomos të dallojmë qartë periudhën e rregulluar për qëllime raportimi, e cila fillon nga dita kur Presidenti shpall dekretin për zgjedhjet dhe periudhën efektive të fushatës zgjedhore, e cila zgjat 30 ditë.

Çfarë do të thotë financim i fushatës?

Sipas legjislacionit zgjedhor, financimi i fushatës i referohet fondeve që mblihen dhe përdoren për qëllime apo aktivitete të fushatës zgjedhore. Këtu përfshihen dhurimet monetare, por edhe mallrat ose shërbimet që ofrohen pa pagesë ose me një ulje çmimi për një subjekt zgjedhor.⁵

Cilat janë burimet që lejohen për financimin e fushatës zgjedhore?

²Shiko Kushtetutën e Republikës së Shqipërisë, neni 9. Ligji "Për partitë politike" Kreu III (përfshirë ligjin Nr. 90/2017, Për disa shtesa dhe ndryshime në ligjin nr. 8580, datë 17.2.2000, "Për partitë politike", të ndryshuar), Kodi Zgjedhor Pjesët VI, dhe VII, Kreu i I dhe II.

³ Dekreti i Presidentit (nr. 10928) për zgjedhjet vendore 2019 i datës 5 Nëntor 2018

⁴ Neni 90/2 i Kodit Zgjedhor

⁵Ky udhëzues përdor përgjithësisht termin "subjekt zgjedhor" duke iu referuar një partie politike apo kandidatëve që janë regjistruar në KQZ si subjekte zgjedhore në përputhje me Kodin Zgjedhor. Neni 2, pika 20 e Kodit Zgjedhor përkufizon si subjekte zgjedhore "partitë politike, koalicionet dhe kandidatët e propozuar nga zgjedhësit, si dhe kandidatët për kryetarë të organeve të qeverisjes vendore".

Megjithatë ka raste kur i referohemi atyre si parti politike, aty ku legjislacioni e përdor këtë term.

Burimet e financimit të fushatës zgjedhore për subjektet zgjedhore janë katër:

- Fondet shtetërore
- Financimi nga burime vetjake të subjektit zgjedhor
- Dhurimet nga burime jo-publike (private)
- Kreditë⁶

Ligji përcakton kushtet dhe kufizimet për çdo burim financimi, siç trajtohet më poshtë:

1. Fondet shtetërore ose publike

Fondi i Buxhetit të Shtetit ofron lëvrimet në para për partitë politike të regjistruara si subjekte zgjedhore. KQZ-ja i shpërndan këto fonde tek partitë politike që plotësojnë kriteret ligjore. Financimi lëvrohet si paradhënie në fillim të fushatës zgjedhore⁷, por shuma përfundimtare që i takon secilit subjekt zgjedhor varet nga numri i votave të marra në zgjedhje, sipas nenit 87 të Kodit Zgjedhor. Nëse shuma përfundimtare që i takon një subjekti zgjedhor është më e vogël se shuma e dhënë si paradhënie përpara zgjedhjeve, subjekti zgjedhor do të duhet t'i kthejë fondet brenda 90 ditëve. Nëse subjekti zgjedhor nuk e bën një gjë të tillë, sipas nenit 87, pika 8, të Kodit Zgjedhor, atëherë ky subjekt humbet të drejtën për të marrë fonde publike për të paktën 5 vjet dhe nuk do të regjistrohet si subjekt zgjedhor në zgjedhjet e ardhshme.

Së dyti, në dispozicion të partive politike vihet edhe mbështetje jo-direkte shtetërore në formën e minutazhit falas në radio dhe televizionin publik⁸ dhe privat⁹ por edhe të vendeve publike ku partitë politike mund të vendosin materiale me karakter propagandistik zgjedhor. Kryetari i njësisë së qeverisjes vendore përcakton në mënyrë të drejtë dhe të paanshme vendet publike të autorizuara për të afishuar materiale propagandistike.¹⁰

SHËNIM I RËNDËSISHËM

- Përdorimi i burimeve dhe aseteve shtetërore përveç atyre të lejuara shprehimisht me ligj për të mbështetur kandidatët, partitë politike ose

⁶ Shiko nenin 87/1 të Kodit Zgjedhor dhe nenet 17 dhe 20, pika 2, e ligjit "Për partitë politike".

⁷ Neni 87/3, pika 4 i Kodit Zgjedhor parashikon se financimi "i jepet çdo partie jo më vonë se 5 ditë nga regjistrimi i listave shumëmbërore, apo kandidatëve për kryetar të njësisë të qeverisjes vendore të partisë përkatëse".

⁸ Neni 80 i Kodit Zgjedhor

⁹ Neni 84, pika 6 e Kodit Zgjedhor.

¹⁰ Shiko nenin 79, pika 1 e Kodit Zgjedhor dhe Udhëzimin e KQZ nr. 1 të datës 31.05.2017, "Për përdorimin e materialeve propagandistike dhe vendet për afishimin e tyre gjatë fushatës zgjedhore".

koalicionet në zgjedhje është i paligjshëm.¹¹ Ligji gjithashtu ndalon zhvillimin e fushatës zgjedhore në ambiente të institucioneve publike.¹² Kjo do të thotë se është i ndaluar përdorimi i burimeve të cilitdo autoriteti apo institucioni shtetëror për qëllime të fushatës elektorale, duke përfshirë:

- Asetet fizike apo të paluajtshme, si automjetet apo ndërtesat;
- Burimet njerëzore (punonjësit).

Shembull i përdorimit të paligjshëm të burimeve shtetërore:

- T'i kërkosh stafit të një institucioni publik të marrë pjesë në një miting fushate gjatë ditës së punës, përbën shkelje ligjore.
- Gjithashtu përbën shkelje ligjore përdorimi i automjeteve të institucioneve publike për të transportuar mbështetësit e partisë në një aktivitet fushate.
- Përfshirja e logove të partive politike në faqet qeveritare të internetit ose të bashkive apo në faqet e internetit për institucionet e tjera shtetërore/lokale konsiderohet gjithashtu përdorim i paligjshëm i burimeve shtetërore.

2. Financimi nga burime vetjake të partisë politike

Neni 20 i Ligjit për Partitë Politike i lejon partive politike të përdorin pasuritë dhe mjediset e tyre për aktivitete të ndryshme me qëllim përfitimi. Ligji identifikon aktivitete specifike, të tilla si botimet, shtypshkrimet, shërbimet ose qiradhëniet. Të ardhurat e krijuara nga këto lloj aktivitete dhe nga tarifat e anëtarësimit mund të përdoren për të financuar fushatën zgjedhore të partisë politike.

3. Financimi nga burime jo-publike (private)

Gjatë periudhës së fushatës zgjedhore, subjektet zgjedhore mund të marrin fonde vetëm nga persona fizikë ose juridikë *vendas*.¹³ Tek personat *fizikë vendas* përfshihen edhe shtetasit shqiptarë që jetojnë në një shtet tjetër.¹⁴ Fjala “vendas” në ligj është përdorur si antonim i fjalës “i huaj”, pra ka lidhje me shtetësinë e personit dhe jo me vendbanimin e tij. Prandaj termi “person fizik vendas” përfshin edhe shtetas shqiptarë që jetojnë në një vend tjetër.

4. Dhuruesit e palejueshëm

¹¹Shiko nenin 88 të Kodit Zgjedhor. Ndalimi i përdorimit të burimeve shtetërore zbatohet edhe për subjektet ku shteti zotëron kapital ose kuota dhe/ose emëron shumicën e organit mbikëqyrës ose administrues të entit

¹²Shiko nenet 3/7 dhe 78/ 5 të Kodit Zgjedhor.

¹³Person juridik’ është termi i përdorur nga ligji i cili nënkupton subjektet juridike.

¹⁴Shiko nenin 89, pika 1 e Kodit Zgjedhor.

Personat fizikë dhe juridikë të huaj nuk lejohen të dhurojnë vlera monetare për fushatën zgjedhore të një subjekti zgjedhor. Gjithashtu një parti politike nuk mund të pranojë donacione nga donatorë anonimë¹⁵.

Ndalohet dhënia e fondeve nga një person *juridik* vendas nëse personi juridik apo çdo aksionar i tij:

- Ka përfituar fonde publike, kontrata, apo koncesione gjatë dy viteve të fundit, të cilat tejkalojnë 10 milionë lekë;
- Ushtron veprimtari në fushën e medias;
- Ka qenë partner me fonde publike në projekte të ndryshme; ose
- Ka një detyrim monetar kundrejt shtetit ose ndaj çdo institucioni publik.¹⁶

Shuma totale që një dhurues mund të kontribuojë është e kufizuar me ligj në vlerën 1 milion lekë (qoftë në para ose kundërvlefata në sende ose shërbime). Çdo dhurim që kap vlerën mbi 1 milion lekë është i paligjshëm.¹⁷

5. Kreditë

Kreditë janë një formë tjetër e burimit të ligjshëm të financimit për fushatën zgjedhore. Kreditë do të llogariten përkundrejt tavanit të dhurimit prej 1 milion lekë. Kushtet e kontratës së kredisë do t'i nënshtrohen auditimit si çdo burim tjetër financimi për çdo subjekt politik/subjekt zgjedhor. Kur merr një kredi, subjekti zgjedhor duhet të respektojë legjislacionin fiskal në fuqi¹⁸ që rregullon këtë aktivitet, përndryshe, kreditë e marra në kundërshtim me ligjin mund të përbëjnë një burim ilegal të financimit.

6. Rregulla të tjera

Mënyra e financimit me fonde private i fushatave zgjedhore rregullohet nga dispozita të tjera:

- Çdo dhurues duhet të nënshkruajë një deklaratë, duke pohuar se nuk aplikohet asnjë nga kushtet e përjashtimit të dhuruesit nga dhurimi.¹⁹
- Të gjitha dhurimet mbi 100,000 lekë duhet të bëhen vetëm në një llogari bankare të posaçme të subjektit zgjedhor.²⁰
- Emri i personave që dhurojnë shuma jo më pak se 100 mijë lekë, si dhe vlera përkatëse bëhet publike bashkë me raportin e subjektit zgjedhor.²¹

¹⁵ Shiko nenin 23/1, pika 2 e Ligjit për partitë politike

¹⁶ Shiko nenin 89, pika 3 e Kodit Zgjedhor.

¹⁷ Shiko nenin 89, pika 2 e Kodit Zgjedhor.

¹⁸ Shiko nenin 87/1, pika ç e Kodit Zgjedhor

¹⁹ Shiko nenin 90, pika 1 e Kodit Zgjedhor

²⁰ Shiko nenin 90, pika 2 e Kodit Zgjedhor

²¹ Shiko nenin 91, pika 4 e Kodit Zgjedhor.

Çfarë është një dhurim në natyrë? Si ndryshon nga aktiviteti vullnetar?

Disa mbështetës të subjektit zgjedhor mund të bëjnë dhurim monetar, për shembull, duke transferuar para me bankë ose duke i ofruar para në dorë (e quajtur ndryshe “cash”) për subjektin zgjedhor. Përkrahës të tjerë mund t'i ofrojnë subjektit zgjedhor mallra ose shërbime falas ose me një çmim të ulur, të cilat quhen ndryshe dhurime në natyrë. Në rast se malli apo shërbimi është ofruar me çmim më të ulët nga çmimi real, atëherë diferenca ndërmjet shumës që një subjekt zgjedhor do të paguante me çmim tregu për mallrat apo shërbimet dhe çmimit që ka paguar realisht do të konsiderohet si dhurim në natyrë. Dhurimet, qofshin këto në para ose në natyrë, i nënshtrohen të njëjtave rregulla. Dhurimet mund të ofrohen nga dhuruesit e lejuar deri në shumën 1 milion lekë dhe bëhen publike nëse shuma e përgjithshme nga një dhurues tejkalon vlerën 100,000 Lekë. Deklaratat e dhuruesve mbahen nga subjekti zgjedhor si për dhurimet në para ashtu edhe për ato në natyrë.

Kur dikush ofron kohën e tij/saj pa pagesë për të ndihmuar fushatën (p.sh. duke shpërndarë fletushka për disa orë në fundjavë), ky është "*aktivitet vullnetar*" dhe jo "*dhurim në natyrë*". Ai nuk do të përfshihet në raportin e financimit të zgjedhjeve të subjektit zgjedhor. Nëse shërbimet nuk ofrohen sipas kushteve të tregut dhe as në formë vullnetare, atëherë këto konsiderohen dhurime në natyrë dhe si të tilla duhet të kostohen dhe regjistrohen. Për të kuptuar më mirë dallimin ndërmjet aktivitetit vullnetar dhe dhurimit në natyrë po japim disa shembuj të tjerë:

- Vendosja në dispozicion e mjediseve tregtare për zyra elektorale apo për zhvillim mbledhjeje është dhurim në natyrë, ndërsa hapja e dyerve të shtëpisë për takime fushate me komunitetin është aktivitet vullnetar;
- Vendosja në dispozicion të fushatës e automjetit personal për transportin e aktivistëve është aktivitet vullnetar, kurse vendosja e mjeteve të kompanisë, e mjeteve taksi apo e autobuzëve është donacion.
- Marrja apo përdorimi i mallrave (të tilla si kompjuterët) pa pagesë ose me një vlerë të ndryshme nga tregu, do të konsiderohet gjithmonë si dhurim në natyrë dhe jo si veprimtari vullnetare.

Si të vlerësoni një dhurim në natyrë?

Kur subjekti zgjedhor merr një dhurim në natyrë, mund të lindin pyetje se si do të bëhet përlllogaritja e vlerës që ka në para. Përgjigja mund të trajtohet si më poshtë: Sa do të kishte paguar subjekti zgjedhor për mallrat ose shërbimet nëse do t'i kishte blerë me çmimin e tregut? Vlera e dhurimit në natyrë është diferenca ndërmjet vlerës së asaj që merret me shumën e paguar (nëse ka).

Për të bërë sa më të lehtë raportimin dhe vlerësimin e dhurimeve në natyrë, do të zbatohen rregullat e mëposhtme. Në rastin kur subjektit zgjedhor i janë ofruar:

- a) mallra dhe/ose shërbime falas ato do të vlerësohen me çmimin e tregut dhe do të raportohen;

- b) mallra dhe/ose shërbime me një çmim që është të paktën 10% më i ulët se çmimi i tregut, atëherë diferenca prej 10% apo më shumë (sipas rastit) do të raportohet si donacion;
- c) edhe në rastet kur diferenca midis çmimit të tregut dhe çmimit të ofruar është më pak se 10% e vlerës por më e madhe se 50 mijë lekë, vlera duhet të raportohet si dhurim. (shihni shembullin 3 në faqen 8)

Çmimi i tregut për mallra dhe shërbime do të përcaktohet me një nga metodat e mëposhtme:

- a. Nëse është e mundur, duke iu referuar indeksit mujor të çmimeve, të publikuara nga INSTAT, në kohën kur mallrat/shërbimet janë ofruar.
- b. Nëse furnitori operon në biznesin e ofrimit të këtyre të mallarave dhe shërbimeve, çmimi i tregut do të jetë vlera normale tregtare që aplikon furnitori për to, ose
- c. Subjekti zgjedhor llogarit çmimin e tregut mbi bazën e mesatares së çmimeve të ofruara nga tre ofrues mallrash /shërbimesh të ngjashme.

Shembull 1

Subjekti Zgjedhor A (SZA) kërkon të marrë me qera pajisje audio-vizuale për mitingun e hapjes së fushatës në Tiranë. Shoqëria "Shiko dhe Dëgjo" është ofruar t'i japë pajisjet për këtë organizim me një kosto prej 135,000 Lekë. Normalisht, kjo shoqëri do të kërkonte 165,000 Lekë për një organizim të tillë, por Administratori i shoqërisë "Shiko dhe Dëgjo" ka dëshirë të mbështesë SZA-në.

- Në këtë rast, subjekti zgjedhor SZA duhet të raportojë një dhurim në natyrë prej 30,000 nga shoqëria "Shiko dhe Dëgjo" në raportin e tij në seksionin 2c të formularit tip. Kjo sepse shuma e zbritjes është më shumë se 10% e çmimit normal.

Shembull 2:

Shoqëria "Karrige me Mbështetëse" i jep subjektit zgjedhor SZA 100 karrige për t'i përdorur gjatë takimeve të fushatës për një periudhë dy-javore. Shoqëria normalisht do të kërkonte 75,000 lekë për këtë lloj qeraje.

- Në qoftë se subjekti zgjedhor SZA nuk paguan asgjë, atëherë ky dhurim në natyrë në vlerën 75,000 lekë duhet të regjistrohet. Subjekti zgjedhor SZA mund t'i referohet INSTAT-it për të parë nëse ka një normë të caktuar. Nëse Shoqëria "Karrige me Mbështetëse" vetëm shet karrige dhe zakonisht nuk i jep ato me qera, atëherë subjektit zgjedhor SZA duhet të marrë normën e çmimeve nga tre shoqëri që ofrojnë shërbimin e dhënies së karrigeve me qera. Mesatarja e tri ofertave do të raportohet si shuma e dhurimit në natyrë.

Shembull 3:

Mega Media është një shoqëri që operon në sektorin e reklamave. Zakonisht, kjo shoqëri merr 1,500,000 Lekë për prodhimin e reklamave të fushatës zgjedhore në televizion dhe radio. Megjithatë, ajo i ofron subjektit zgjedhor SZA, një zbritje prej 5% (një zbritje çmimi prej 75,000 Lekë) për të prodhuar reklamat televizive dhe në radio të SZA-së, e kështu i faturon SZA-së vetëm vlerën prej 1,425,000 Lekë.

- Subjekti zgjedhor SZA duhet të raportojë një dhurim në natyrë prej 75,000 Lekë nga Mega Media në seksionin 2c të raportit të vet, sepse vlera e zbritur është më e lartë se 50,000 Lekë, pavarësisht se është më pak se 10% e çmimit të tregut..

Si raportohen dhurimet në natyrë?

Dhurimet në natyrë raportohen si dhuratë për fushatën dhe njëkohësisht si shpenzim i fushatës. Kufiri prej 1 milion Lekë i dhurimeve nga një dhurues i vetëm përfshin edhe dhurimet në natyrë; madje dhurimet në natyrë llogariten kundrejt kufirit të lejueshëm të shpenzimeve të subjektit zgjedhor.

Subjekti zgjedhor do t'i regjistrojë dhurimet në natyrë duke plotësuar informacionin e kërkuar për raportimin e dhurimeve në natyrë Tabelën 2c të formularit tip të raportimit (dhurimet jo publike në natyrë). Pasi të futen këto të dhëna në formularin tip në Eksel ata do të përlllogariten automatikisht në totalin e pjesës përmbledhëse financiare (Pjesa B e Tabelës 1, Përmbledhje Financiare) për shpenzimet indirekte.

Shembull 4:

Individi X është një mbështetës i madh i Subjektit Zgjedhor A (SZA) dhe mik i vjetër i Kandidatit për kryetar bashkie të SZA-së në bashkinë e 'Lugina Blu'. Individi X i dhuron SZA-së 125,000 Lekë. Ai i jep gjithashtu kandidatit për kryetar bashkie të SZA-së në bashkinë Lugina Blu një donacion prej 60,000 dhe një donacion tjetër prej 25,000 lekë degës lokale të SZA-së në bashkinë Lugina Blu. Gjatë fushatës, Individi X shpërndan fletushka tek familjet e lagjes së tij në dy raste. Individi X gjithashtu pajton dikë me kontratë shërbimi që të ndihmojë fushatën me kryerjen e telefonatave. Individi X e paguan këtë person me 40,000 lekë. Së fundmi, Individi X i jep Kandidatit për kryetar bashkie të përdorë pa pagesë mjediset e zyrës në ndërtesën e tij tregtare. Normalisht, ai do ta jepte me qira atë hapësirë për 30,000 lekë në muaj. Kjo do të thotë që individi X ka bërë një donacion total për fushatën në shumën e 280,000 ALL

- Partia do të raportojë donacionin monetar prej 125,000 lekë që ka marrë dhe donacionin prej 25,000 lekë në degën e saj në bashkinë Lugina Blu, në Tab 2b të raportit të saj. Gjithashtu, do të duhet të raportojë donacionin në natyrë 40 000 lekë (tek Tab 2c) që individi X ka bërë për punonjës in e telefonit.

- Kandidati për kryetar bashkie i SZA-së për bashkinë Lugina Blu do të duhet të përfshijë në raportin e financimit të fushatës së tij 60,000 Lekë të individit X dhe 30,000 lekë donacion në natyrë të individit X për hapësirën e lirë të zyrës, së bashku me të gjitha donacionet e tjera të marra për fushatën e tij / saj. Kryefinancieri i SZA-së do të përfshijë shumën totale të donacioneve të raportuara nga kandidati për kryetar bashkie për bashkinë Lugina Blu në Tab 4b të raportit të financimit të zgjedhjeve të SZA-së.
- Asgjë nuk duhet të raportohet për kohën që individi X shpenzoni për shpërndarjen e fletëpalosjeve pasi kjo do të kualifikohet si aktivitet vullnetar.

Shembull 5: Kompania “Albanian Mega Estate” i ofron hapësirë falas për zyra Subjektit Zgjedhor A (SZA) 60 ditë para ditës së zgjedhjeve deri një jave pas ditës së zgjedhjeve. Pagesa normale e qerasë për këtë hapësirë do të ishte 150,000 Lekë në muaj.

Kompania “Albanian Mega Estate” ka ofruar një kontribut prej 300.000 lekë për SZA për periudhën para zgjedhore (qeraja të cilën partia do ta kishte paguar me çmim tregu për periudhën në fjalë) e cila duhet të raportohet në raportin financiar të fushatës zgjedhore si dhurim në natyrë. Pjesa e ngelur për një çerek muaji (ose një javë) pas zgjedhjeve me një kundërvlerë prej 37.500 lekë duhet të raportohet sërish si donacion në natyrë por kjo pjesë mund të përfshihet në raportin vjetor financiar të partisë meqenëse fushata zgjedhore dhe zgjedhjet kanë përfunduar.

Shembull 6: Kompania “Albanian Super Financial” i jep një kredi prej 2 milion lekësh subjektit SZA me normë interesi 1% në vend të normës 4% që do të ishte vlera normale e tregut, e pagueshme për një periudhë një-vjeçare.

- Kompania “Albanian Super Financial” i ka dhënë një kontribut në natyrë prej 60.000 lekësh (diferenca ndërmjet shumës së pagueshme nga SZA dhe shumës që do paguhej nëse norma interesit do të ishte me vlerën normale të tregut). Kjo duhet të raportohet si dhurim në natyrë. Megjithatë kredia është e paligjshme sepse kalon parashikimin ligjor për pragun e 1 milion lekëve mbi dhurimet dhe kreditë. Për këtë shkelje, KQZ-ja do të ndërmerre sanksione sipas parashikimeve të Kodit Zgjedhor.

Shembull 7: Një mbështetës i SZA që merret me biznes, shpenzon drejtpërdrejt një shumë prej 2 milion lekësh për organizimin e një mitingu fushate për subjektin SZA.

- Personi në fjalë ka dhënë një kontribut në natyrë prej 2 milion lekësh dhe një kontribut të paligjshëm prej 1 milion lekësh pasi donacionet për SZA janë kufizuar deri në 1 milion për donator. Subjekti zgjedhor nuk duhet të pranonte një donacion në para, apo kundërvleftën në sende apo shërbime që e kalojnë vlerën 1 milion lekë.

Çfarë hapash duhet të ndjekë një subjekt zgjedhor në lidhje me mbledhjen e fondeve për zgjedhje?

- Të hapë një llogari bankare të posaçme dhe të deklarojë numrin e llogarisë bankare pranë KQZ-së jo më vonë se 3 ditë nga fillimi i fushatës zgjedhore. Megjithatë për arsye se periudha e raportimit fillon në ditën kur Presidenti nxjerr dekretin për datën e zgjedhjeve, sugjerohet që ju të hapni një llogari bankare të posaçme për të marrë donacione dhe të mos prisni deri në afatin e fundit që ka përcaktuar ligji;
- Të regjistrojë dhurimet e marra nga çdo dhurues së bashku me të dhënat e identitetit të tij/saj në formularin e miratuar nga KQZ-ja;
- Të pranojë dhurime monetare që tejkalojnë shumën 100,000 lekë vetëm përmes llogarisë bankare të posaçme;
- Të kujdeset që të gjitha dhurimet në natyrë të vlerësohen dhe regjistrohen siç duhet;
- Të mbajë kopje të të gjithë formularëve të deklarimit të dhuruesve.

SHËNIM I RËNDËSISHËM

- Kandidatët për kryetarë bashkie bazuar në Kodin Zgjedhor janë subjekte zgjedhore²² prandaj edhe ata duhet t'i regjistrojnë të gjitha donacionet e marra, të sigurohen që donacionet në natyrë vlerësohen dhe regjistrohen si duhet dhe të mbajnë një kopje të deklaratës që firmos dhuruesi. Kandidatët mund të pranojnë donacione mbi 100,000 ALL vetëm nëpërmjet një llogarie të posaçme bankare. Nëse kandidati vendos të mos pranojë dhurime të tilla (p.sh. kandidati vendos të pranojë vetëm donacione më të vogla se 100,000 ALL ose vendos që donacionet mbi 100,000 t'i dërgojë tek llogaria e partisë për fushatën), atëherë kandidati nuk e ka të detyrueshme të hapi një llogari bankare të posaçme.
- Është e kundërligjshme nëse një subjekt zgjedhor pranon një dhurim nga një person fizik ose juridik që nuk deklaron identitetin e tij, apo identiteti i të cilit është i paqartë.

Si raportohen donacionet e bëra për kandidatët dhe degët e partive?

Donacionet e fushatës mund të bëhen në zyrën qendrore të një partie politike, tek një degë apo zyrë lokale ose tek kandidati për kryetar bashkie i partisë. Partia në qendër do të duhet të përfshijë të gjitha donacionet në raportin e financimit të fushatës që i dorëzon KQZ-së pavarësisht se ku ose nga kush janë pranuar.

Siç u theksua me sipër kandidatët për kryetarë bashkie janë 'subjekte elektorale' dhe janë të detyruar të regjistrojnë dhe të dokumentojnë të gjitha financimet e fushatës. Siç diskutohet më poshtë, KQZ ka miratuar një formular tip raportimi për t'u plotësuar nga kandidatët për kryetarë bashkie dhe për t'u dorëzuar tek

²² Neni 2 (20) i Kodit Zgjedhorë

kryefinancieri i partisë së tyre brenda 30 ditëve nga dita e shpalljes së rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve. Në rast se një kandidat për kryetar bashkie mbështetet nga një koalicion partish, atëherë partitë brenda koalicionit duhet të bien dakord me marrëveshje ndërmjet tyre se cili subjekt zgjedhor duhet të raportojë shpenzimet e kandidatit në raportin financiar të fushatës zgjedhore. Partia politike që ka rënë dakord të raportojë të ardhurat dhe shpenzimet e kandidatit duhet të paraqesë një deklaratë në KQZ.

Partia duhet të krijojë mekanizmat për degët dhe pjesët përbërëse në mënyrë që të raportojnë donacionet dhe shpenzimet tek zyrat qendrore të partisë.

Cilat janë rregullat në lidhje me shpenzimet e fushatës?

Ligji përcakton si detyrim një një tavan të nivelit të shpenzimeve që një parti politike mund të kryejë për fushatën zgjedhore. Neni 90, paragrafi 3, i Kodit Zgjedhor parashikon:

Shpenzimi total që mund të kryejë një parti politike, përfshirë edhe kandidatët e saj, për një fushatë zgjedhore, nuk duhet të tejkalojë 10-fishin e shumës më të madhe që një subjekt zgjedhor ka marrë nga fondet publike, sipas nenit 87/3 të këtij Kodi.²³

Shpenzimet e kujt duhet të përfshihen si shpenzime fushate?

Kufizimi (tavani) i shpenzimeve zbatohet për të gjitha shpenzimet e bëra, qoftë nga zyra qendrore e partisë politike, zyrat e qarkut / degës apo kandidatët e saj.

SHËNIM I RËNDËSISHËM

- Subjektet zgjedhore do të duhet të udhëzojnë kandidatët dhe degët e tyre se sa shpenzime mund të bëjnë për t'u siguruar që kufiri i përgjithshëm i shpenzimeve të mos tejkalohej. Partia politike është ligjërisht përgjegjëse për të siguruar që raporti i fushatës zgjedhore përfshin shpenzimet e degëve të saj dhe pjesëve përbërëse.²⁴
- Kandidatët për kryetarë bashkie duhet të regjistrojnë shpenzimet e tyre të fushatës duke përdorur formularin e miratuar nga KQZ-ja dhe të dërgojnë formularin e plotësuar tek Kryefinancieri në Zyrën Qendrore të partisë brenda 30 ditëve nga dita e shpalljes së rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve.
- Subjektet zgjedhore do të duhet të përcaktojnë se si degët, pjesët përbërëse përfshirë dhe kandidatët e tjerë në listat shumë-emërore raportojnë në zyrën qendrore që me pas t'i përfshijë në raportin financiar për fushatën zgjedhore. Për shembull, ata mund të lëshojnë një udhëzim të veçantë si parti për të lehtësuar raportimin për zgjedhjet e ardhshme

²³Kufiri i shpenzimeve për kandidatët e regjistruar të propozuar nga zgjedhësit nuk duhet të kalojë 50% të kësaj sasive. Shiko nenin 90 (pika 4) e Kodit Zgjedhor.

²⁴Shiko nenin 24/3 pika 2 e amendamenteve të Ligjit mbi Partitë Politike të miratuara në Maj 2017

lokale duke caktuar një formular standard të raportimit (modeluar sipas modelit të kandidatëve për kryetar bashkie) dhe afatin e raportimit (p.sh. afati i njëjtë 30 ditor si ai për kandidatët për kryetarë bashkie).

Çfarë shpenzimesh duhet të përfshihen si shpenzime fushate?

Si shpenzim i fushatës konsiderohet çdo shpenzim që lidhet me fushatën dhe që bëhet nga data e shpalljes së zgjedhjeve dhe deri në ditën e zgjedhjeve. Çdo shpenzim i fushatës, pagesa përfundimtare e të cilit shtyhet deri pas zgjedhjeve duhet gjithashtu të regjistrohet.

Në bazë të ndryshimeve të Ligjit për Partitë Politike të miratuara në Maj 2017, disa lloj aktivitete në fushatë janë të ndaluara:

- Çdo material propagandistik statik (të tilla si stenda afishimi apo postera) të vendosura në një distancë më shumë se pesë metra nga zyra elektorale e subjektit zgjedhor është e ndaluar. Por ky kufizim ligjor nuk përfshin materialet propagandistike lëvizëse, të përcaktuara më vendim të KQZ si të tilla dhe “që i shërbejnë subjektit zgjedhor për promovimin e fushatës së vet dhe që janë të instaluar në mjete lëvizëse, shfaqen ose shpërndahen në tubimet elektorale të subjektit, ose që shpërndahen tek zgjedhësit, në kuadër të veprimtarive dhe promovimit të fushatës zgjedhore.”

Çfarë raportesh do të dorëzohen nga subjektet zgjedhore dhe cili është afati kohor për to?

Kandidatët për kryetarë bashkie duhet të plotësojnë dhe dorëzojnë raportin e financimit të fushatës tek Kryefinancieri i subjektit zgjedhor në zyrat qendrore brenda 30 ditëve nga dita e shpalljes së rezultateve. Kryefinancieri më pas do të përfshijë informacione të caktuara nga kandidatët për kryetarë bashkie në raportin e tyre të konsoliduar. Raporti i Kryefinancierit duhet të dorëzohet në KQZ jo më vonë se 60 ditë pas shpalljes së rezultatit të zgjedhjeve.

Çfarë ndodh pasi raportet për fushatën zgjedhore janë dorëzuar?

KQZ-ja do të ndërmarrë një shqyrtim paraprak të raporteve për të verifikuar përputhjen me kërkesat formale, sipas formatit standard të miratuar nga KQZ-ja. Në rast të gjetjes së mangësive, KQZ njofton partinë politike jo më vonë se pesë ditë nga paraqitja e raportit dhe partia politike do të ketë 72 orë për të korrigjuar raportin. Në çdo rast, raporti i ndryshuar ose shpjegimet e subjektit zgjedhor publikohen nga KQZ-ja në faqen e saj zyrtare brenda dhjetë ditëve nga afati fillestar i dorëzimit. Pas verifikimit fillestar, KQZ-ja do t'i krahasojë të dhënat në raport me të gjeturat dhe konkluzionet e Zgjedhjeve Raporti i Auditimit të Fushatës dhe Raporti i Monitorimit të Fushatës Zgjedhore.

Ekspertët e monitorimit financiar do të emërohen nga KQZ-ja 5 ditë para fillimit të fushatës zgjedhore. Roli i ekspertëve të monitorimit financiar do të jetë të sigurojë që subjektet zgjedhore të respektojnë rregullat e fushatës dhe do të regjistrojnë dhe kostojnë aktivitetet zgjedhore që do të vëzhgojnë.

KQZ-ja do të caktojë një ose më shumë auditues ligjorë të licencuar për të kryer kontrollin e fondeve të marra dhe shpenzuara nga çdo subjekt zgjedhor. Caktimi i audituesve do të bëhet jo më vonë se 5 ditë pas shpalljes së rezultatit përfundimtar të zgjedhjeve.²⁵

Subjektet zgjedhore duhet të venë në dispozicion të gjitha informacionet, dokumentet dhe të dhënat që lidhen me financimin dhe shpenzimet e fushatës, përndryshe do të dënohen me gjobë.²⁶ Për ta bërë këtë gjë në mënyrë të rregullt dhe të vazhdueshme, partitë duhet të përdorin formularët tip të standardizuar, të miratuara nga KQZ-ja.

Për t'i ndihmuar me dorëzimin dhe paraqitjen e rregullt të informacionit, KQZ-ja ka miratuar një formular raporti tip të financimit të zgjedhjeve për t'u përdorur nga ana e subjekteve zgjedhore. Formulari tip i raportit do të shqyrtohet më në detaj më poshtë. KQZ-ja gjithashtu ka miratuar një formular tip raportimi për t'u përdorur nga kandidatët për kryetarë bashkie. Informacioni mbi formularin e raportimit për kandidatët mund të gjendet në Udhëzimin për Mënyrën e Raportimit të Kandidatëve për Kryetarë Bashkie.

Çfarë dokumentesh duhet të mbahen nga subjekti zgjedhor?

Subjektet zgjedhore kanë detyrimin të “vënë në dispozicion të auditit të emëruar nga KQZ-ja çdo informacion, dokumente apo të dhëna që kanë të bëjnë me financimin dhe shpenzimet e fushatës zgjedhore”, sipas nenit 91, pika 2, të Kodit Zgjedhor²⁷. Këtu përfshihen:

- Deklaratat e dhuruesve
- Dokumentet që përcaktojnë identitetin e dhuruesit
- Kopje të çqeve të marra nga dhuruesit
- Pasqyra nga llogari bankare të veçanta të subjektit zgjedhor
- Faturat e të gjitha shpenzimeve
- Pasqyrë e llogarive të partisë politike në fillim të fushatës
- Dokumente që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutator me kursin e caktuar, të një monedhe të huaj në monedhën vendase apo anasjelltas, me qëllim kryerjen e një pagese apo shlyerjen e një fature, apo nëse

²⁵Shiko Nenin 92 të Kodit Zgjedhor për hollësitë e përzgjedhjes së auditëve nga KQZ.

²⁶Në bazë të Nenit 173 të KZ-së, mosbashkëpunimi me auditin e KQZ-së dënohet me gjobë nga 1,000,000 deri në 2,000,000 lekë. Refuzimi për të bërë transparent burimet e financimit të fushatës, apo për të lejuar ushtrimin e kontrollit nga ana e auditit, dënohet me gjobë nga 2,000,000 lekë deri në pezullimin për 5 vjet të financimit publik për partinë politike.

²⁷Përsa i përket shpenzimeve, Neni 90, pika 3 e Kodit Zgjedhor, thotë që çdo shpenzim për fushatën zgjedhore duhet të dokumentohet dhe kryhet duke respektuar legjislacionin tatimor në fuqi.

subjekti merr një dhurim në monedhë të huaj të cilin e konverton në monedhën vendase.

Shënim i Rëndësishëm:

Kandidatët për kryetarë bashkie duhet gjithashtu të dokumentojnë siç duhet financimin e tyre në zgjedhje në përputhje me legjislacionin në fuqi dhe partitë politike duhet të konsiderojnë se si ata mund ta përforcojnë këtë mesazh dhe të mbështesin kandidatët e tyre për kryetarë të bashkive për ta bërë këtë.

Cilat janë sanksionet në rast shkeljeje të ligjit?

Në varësi të natyrës së shkeljes mund të vendosen një numër sanksionesh në lidhje me financimin e fushatës, Neni 173 i Kodit Zgjedhor parashikon se:

1. Shkelja e dispozitave për financimin e fushatës zgjedhore nga ana e përgjegjësit të financës së partisë politike ndëshkohet me gjobë nga 50,000 deri në 100,000 lekë.
2. Mosbashkëpunimi me auditin e KQZ-së nga ana e subjektit zgjedhor dënohet me gjobë nga 1,000,000 deri në 2,000,000 lekë.
3. Refuzimi për të bërë transparent burimet e financimit të fushatës, apo për të mos lejuar ushtrimin e kontrollit nga ana e auditit, dënohet me gjobë nga 2,000,000 lekë deri në pezullimin për 5 vjet të financimit publik për partinë politike.
4. Shkeljet në lidhje me nenin 90 (kërkesat për financimet private) të Kodit dënohen me gjobë të barabartë me 30% të shumës së dhuruar.
5. Shkelja e limitit maksimal të shpenzimeve ndëshkohet me një gjobë të barabartë me 10% të vlerës mbi kufirin e lejuar të shpenzimeve.
6. Tejkalimi i kufirit për shpenzimet maksimale, mosrespektimi i metodologjisë së aprovuar nga KQZ për përlllogaritjen e kostove të shërbimeve/materialeve, përdorimi i metodave të fushatës që janë të ndaluara mund të sjellë sanksione me gjoba nga 1.000.000 – 3.000.000 (Ligji për Partitë Politike 24/2.7).

Gjatë vlerësimit të sanksioneve KQZ do të aplikojë parimin e proporcionalitetit dhe do të marri në konsideratë faktorët e mëposhtëm.

- a) rrethanat e kryerjes së shkeljes;
- b) rëndësinë shkeljes;
- c) nëse subjekti zgjedhor është ose jo përsëritës
- d) pasojat që kanë ardhur nga veprimi apo mosveprimi i subjektit deklarues
- e) Sjellja që ka pasur subjekti zgjedhorë kundrejt rekomandimeve të KQZ-së si dhe niveli i bashkëpunimit gjatë procesit të verifikimit

II. Formulari tip i raportimit financiar të fushatës zgjedhore për organet e qeverisjes vendore.

Të gjitha subjektet zgjedhore duhet të raportojnë në lidhje me dhurimet dhe shpenzimet e tyre për periudhën e fushatës, dhe duhet të mbajnë dokumentacionin mbështetës. Komisioni Qendror Zgjedhor ka miratuar një format tip për raportim, i cili detajon gjithë informacionin që duhet të jepet nga subjektet zgjedhore.

Formulari tip i miratuar është në formatin Excel dhe do të dorëzohet në KQZ i printuar si dhe në formatin elektronik në Excel.

Formulari tip i raportimit përmban seksionet e mëposhtme:

1. Informacion për subjektin zgjedhor, pasqyra financiare dhe deklarata
- 2a. Të ardhura nga fondet publike
- 2b. Të ardhura nga dhurime monetare jo-publike (private)
- 2c. Të ardhura nga dhurime në natyrë jo-publike (private)
- 2d. Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti zgjedhor
3. Kreditë dhe borxhet e tjera
- 4a. Shpenzime të kryera nga partia
- 4b. Raportet e kandidatëve për kryetare bashkie
- 4c. Shpenzimet për mitingje në fushatë

Çdo seksion i formularit tip shpjegohet më poshtë.

Pjesa 1: Informacion për subjektin zgjedhor, Pasqyra Financiare dhe Deklarata

Pjesa A e seksionit 1 kërkon të dhënat e identifikimit të subjektit zgjedhor:

1		
2	1. Informacion për subjektin zgjedhor, pasqyra financiare dhe deklarata	
3	Pjesa A - Informacion për subjektin zgjedhor	
4		
5	Emri i plotë i subjektit i zgjedhor:	
6	Numri i regjistrimit (Neni 9 I LPP-së):	
7	Adresa e selisë së subjektit zgjedhor, rreshti 1	
8	Adresa e selisë së subjektit zgjedhor, rreshti 2	
9	Adresa e selisë së subjektit zgjedhor, rreshti 3	
10		
11	Emri i personit përgjegjës për financat	
12	Mbiemri i personit përgjegjës për financat	
13	Adresa e emailit e personit përgjegjës për financat	
14	Numri i telefonit të personit përgjegjës për financat	
15		
16	Pjesa B - Përmbledhje financiare	Përditëso të dhënat
17		

Informacioni i kërkuar në pjesën A identifikon subjektin zgjedhor dhe personin përgjegjës të financave për atë subjekt. Gjithashtu kërkon informacion si mund të kontaktohet personi përgjegjës.

Pjesa B e seksionit 1 përmban një përmbledhje të informacionit financiar:

Pjesa B - Përmbledhje financiare		Përditëso të dhënat	
6			
7			
8	Totali i të ardhurave:	ALL	-
9			
0	a. Totali i të ardhurave nga fondet publike	ALL	-
1	b. Totali i të ardhurave nga persona fizike	ALL	-
2	c. Totali i të ardhurave nga persona juridike	ALL	-
3	d. Totali i të ardhurave nga kandidatët për kryetarë bashkie	ALL	-
4	e. Totali i të ardhurave të krijuara nga vetë partia	ALL	-
5			
6	Totali i huave:	ALL	-
7			
8	Totali i shpenzimeve:	ALL	-
9			
0	a. Totali i pagesave të bëra nga partia	ALL	-
1	b. Totali i pagesave të bëra nga kandidatët	ALL	-
2	b. Totali i shpenzimeve indirekte	ALL	-
3	c. Totale të papaguara/detyrime financiare	ALL	-
4			

Shifrat që shfaqen në përmbledhjen financiare përlogariten në mënyrë *automatike* mbi bazën e të dhënave që vendosen në pjesë të tjera të formularit tip. *Nuk është e nevojshme që shifrat në këtë seksion të hidhen në mënyrë manuale.*

Pjesa C e seksioni 1: Deklarata

33	Pjesa C - Deklarata	
34		
35	Duke qenë i/e vetëdijshëm për pasojat ligjore në rast të deklaratave të paplota, të pasakta ose të rreme, dhe në bazë të njohurive të mia më të mira dhe me përgjegjësi për përgatitjen e këtij raporti, unë konfirmoj vërtetësinë e të dhënave të paraqitura në këtë dokument.	
36		
37	Firma e personit përgjegjës	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
38	Data e firmosjes	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
39		

Përgjegjësi i financës, duke venë emrin e tij në kutizën e nënshkrimit, konfirmon vërtetësinë e informacionit të dhënë në raport. Bërja e një deklaratë të rreme, jo të plotë ose të pasaktë, sjell pasojë ligjore.

Pjesa 2a: Të ardhura – Fonde Publike

2a. Të ardhura - Fonde publike

Shuma e fondeve publike të marra paradhënie në përputhje me nenin 87/3 të Kodit Zgjedhor

3		
5		
5	a	Shuma e marrë paradhënie
7		Data e marrjes së paradhënies
3		Shuma e përfituar pas zgjedhjeve
9	b	Data e marrjes së shumës së përfituar pas zgjedhjeve
0		Shuma e kthyer pas zgjedhjeve
1	c	Data e kthimit të shumës pas zgjedhjeve
2	d	Koha në dispozicion falas nga televizionet dhe radiot private kombëtare
3		Emri i transmetuesit
4		Minutat
5		
6		
7		
8		
9		
0	e	Përveç financimit publik referuar më sipër, a ka kërkuar, pranuar apo përfituar subjekti zgjedhor nga ndonjë burim publik fondesh për fushatën zgjedhore, hapësirë falas për afishimin e materialeve propagandistike të dhënë nga bashkitë/komunat apo transmetim falas në radio dhe televizionin publik?
		Po
		Nëse po ju lutem jepni një shpjegim

Kjo është pjesa ku subjekti zgjedhor regjistron shumën e fondeve publike të marra në lidhje me fushatën zgjedhore.

Rreshtat

Informacioni që do të vendoset

- Rreshti A Vendos shumën e paradhënies së marrë dhe datën e marrjes.
- Rreshti B Vendos shumën e përfituar pas zgjedhjeve dhe datën.
- Rreshti C Vendos shumën e fondeve publike të kthyera pas zgjedhjeve dhe datën. Nëse nuk është kthyer asnjë fond, shkruaj "0".
- Rreshti D Lutemi vendosni emrin e çdo transmetuesi TV ose radio privat nga i cili është marrë minutazh falas, dhe numrin i minutave të marra në total nga çdo transmetues.
- Rreshti E Lutemi t'i jepni përgjigje pyetjes "Përveç financimit publik referuar më sipër, a ka kërkuar, pranuar apo përfituar subjekti zgjedhor nga ndonjë burim publik fondesh për fushatën zgjedhore, hapësirë falas për afishimin e materialeve propagandistike të dhënë nga bashkitë/komunat apo transmetim falas në radio dhe televizionin publik? ", me "PO" ose "JO" nga lista e mëposhtme. Nëse përgjigja është "PO", lutemi të jepni shpjegime në hapësirën e dhënë, duke specifikuar burimet e kërkuara apo të marra.

Seksioni 2b: Të ardhura monetare - Financime jopublike (Private)

Formulari tip do t'ju ndihmojë të jepni të gjithë informacionin që duhet të raportohet në lidhje me dhurimet monetare jo-publike (private), që janë dhurime të marra në formën e të hollave, çeqeve, transferimeve bankare apo me anë të kartave të kreditit (por jo në formën e të mirave materiale apo shërbimeve, për këtë shih seksionin 2c). Të gjitha dhurimet monetare duhet të evidentohen në një zë të veçantë. Dhurimet monetare të bëra në monedhë të huaj duhet të raportohen me kundërvleftën e barabartë në monedhën vendase Lek, në bazë të vlerës sipas kursit të këmbimit në ditën që është bërë konvertimi. Për shembull ju mund të përdorni kursin e këmbimit të bankës tuaj për të reflektuar konvertimin. Për këtë qëllim ju duhet të mbani kopje të faturave që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutë me kursin e caktuar.

Nëse nuk keni marrë dhurime monetare lidhur me fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj se nuk kam zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadratit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar - Të ardhura monetare – Financime jopublike” dhe procedoni më tej me seksionin vijues të këtij formulari.

2b. Të ardhura monetare - Financime jopublike											
1	Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 2b. Të ardhura monetare - Financime jopublike										
2	Te dhënat e mëposhtme										
3	Përditëso shumën										
4	A. Statusi i dhuruesit	B. Emri i dhuruesit	C. Mbiemri i dhuruesit	D. Adresa (rreshti 1)	E. Adresa (rreshti 2)	F. Kodi postar i adresës	G. Numri i identifikimit	H. Shuma e dhurimit	I. Data e dhurimit	J. Totali i agreguar i dhurimeve nga dhuruesi për zgjedhjet	K. M dhur
5										ALL	-
6										ALL	-
7										ALL	-
8										ALL	-
9										ALL	-
10										ALL	-

Kolona Emërtimi i Informacioni që duhet dhënë Kolonës

- | | | |
|---|---------------------|---|
| A | Statusi i Dhuruesit | Evidentoni statusin e dhuruesit – menuja që hapet me klikim do t'ju lejojë të zgjidhni person fizik ose juridik |
| B | Emri i Dhuruesit | Jepni emrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, jepni emrin e personit juridik |
| C | Mbiemri i Dhuruesit | Jepni mbiemrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, lëreni këtë kolonë bosh. |
| D | Adresa, rreshti 1 | Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të dhuruesit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë) |

E	Adresa, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së dhuruesit nëse ka.
F	Kodi postar i adresës	Jepni kodin postar të dhuruesit
G	Numri i identifikimit	Jepni numrin personal të identifikimit të personit fizik ose juridik që ka bërë dhurimin.
H	Shuma e dhurimit	Jepni vlerën e dhurimit në Lek.
I	Data e dhurimit	Jepni datën kur është marrë dhurimi.
J	Totali i agreguar i dhurimeve nga dhuruesi për zgjedhjet	Vlera totale të dhurimeve monetare të mara deri tani nga dhuruesi në fjalë, përfshirë vlerën e dhurimit që po regjistrohet do të shfaqet automatikisht në këtë zë.
K	Metoda e dhurimit	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim mënyrën e marrjes së dhurimit si “para në dorë/cash”, “çek”, “transfertë bankare”, ose “kartë krediti”
L	Kodi bankar i llogarisë në të cilën është depozituar dhurimi	Vendosni kodin e llogarisë bankare në të cilën është depozituar dhurimi.
M	Numri i llogarisë në të cilën është depozituar dhurimi	Vendosni numrin e llogarisë në të cilën është depozituar dhurimi
N	Marrë në dorëzim nga	Përzgjidhni nga menuja se nga kush është marrë në dorëzim dhurimi si p.sh. “Selia Qendrore, Dega (apo ndonjë nën-strukturë lokale)
O	Emri i degës	Nëse dhurimi është marrë nga një degë e partisë, vendosni emrin këtu.

Seksioni 2c: Të ardhura nga dhurimet në natyrë - Financime jo-publike (private)

Ky seksion duhet të përdoret për të dhënë informacion mbi dhurimet e marra në formën e të mirave materiale ose shërbimeve të dhëna ose ofruara pa pagesë ose me vlerë më të ulët se ajo e tregut, pa përfshirë dhurimet monetare (shih seksionin 2c). Siç u përmend më lart, shërbimet e rregullta vullnetare nuk klasifikohen si dhurime në natyrë dhe nuk duhet të regjistrohen në këtë formular. Çdo dhurim duhet të jepet në një zë të veçantë. Lutemi t'i referoheni shembujve 1-7 në faqen 7 deri 9 të këtij udhëzimi dhe Seksionit 2c të formularit tip të bashkëlidhur

Nëse nuk keni marrë dhurime në natyrë në lidhje me fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj që nuk kemi zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadratit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar – Të ardhura – Dhurime në natyrë – Financime jopublike” dhe kaloni në seksionin tjetër të këtij formulari.

2c. Të ardhura - Dhurimet në natyrë - Financime jopublike									
Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 2c. Të ardhura - Dhurimet në natyrë - Financime jopublike			Të dhënat e mëposhtme						Përditëso shumën
A. Statusi i dhuruesit	B. Emri i dhuruesit	C. Mbiemri i dhuruesit	D. Adresa (rreshti 1)	E. Adresa (rreshti 2)	F. Kodi postar i adresës	G. Numri i identifikimit	H. Shuma e dhuruar	I. Data e dhurimit	J. Totali i agreguar i dhurimeve nga dhurues për zgjedhjet

Kolona	Emërtimi	i Informacioni që duhet dhënë
	Kolonës	
A	Statusi i dhuruesit	Evidentoni statusin e dhuruesit – menuja që hapet me klikim do t’ju lejojë të zgjidhni person fizik ose juridik
B	Emri i Dhuruesit	Jepni emrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, jepni emrin e personit juridik
C	Mbiemri i Dhuruesit	Jepni mbiemrin e personit fizik që ka bërë dhurimin. Nëse dhuruesi është person juridik, lëreni këtë kolonë bosh.
D	Adresa, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të dhuruesit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
E	Adresa, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së dhuruesit.
F	Kodi postar i adresës	Jepni kodin postar të dhuruesit

G	Numri i identifikimit	Jepni numrin personal të identifikimit të personit fizik ose juridik që ka bërë dhurimin.
H	Vlera e dhurimit	Përcaktoni vlerën monetare të dhurimit, duke përdorur vlerën aktuale të tregut (për çfarë vlere mund të shitet artikulli nëse ofrohet në treg në kushtet e tij aktuale).
I	Data e dhurimit	Jepni datën në të cilën është marrë dhurimi.
J	Totali i agreguar i dhurimeve nga dhuruesi për zgjedhjet	Vlera totale e dhurimeve monetare të mara deri tani nga dhuruesi në fjalë, përfshirë vlerën e dhurimit që po regjistrohet do të shfaqet automatikisht në këtë zë
K	Marrë në dorëzim nga:	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim nga kush është marrë dhurimi, si “Selia (selia e partisë)”, ose “dega/qarku” (çdo strukturë nën-kombëtare e partisë).
L	Emri i degës/qarkut	Nëse dhurimi është marrë nga një degë ose qark i partisë, vendosni emrin këtu.
M	Përshkrimi i dhurimit në natyrë	Jepni detaje mbi formën e dhurimit – të mirat materiale ose shërbimet e mara dhe kushtet.

Seksioni 2d: Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti – Financime jopublike (private)

Partitë politike lejohen sipas ligjit të përdorin pronat dhe ambientet e tyre për disa lloje veprimtarish shoqërore/ekonomike si botime, shtypshkronja dhe qëllime qiradhënie. Ato mund të mbledhin edhe tarifën e anëtarësimit nga anëtarët e partisë. Një parti politike mund të përdorë të ardhurat e përfituara nga këto veprimtari për financimin e fushatës zgjedhore. Çdo zë i financimit nga burime vetjake të partisë politike duhet të shënohet në një zë të veçantë në këtë seksion.

Nëse nuk keni të ardhura të krijuara nga vetë subjekti për fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj që nuk kemi zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadratit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar – Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti – Financime jopublike” dhe kaloni në seksionin tjetër të këtij formulari.

Kolona Emërtimi i Informacioni që duhet dhënë Kolonës

A	Aktiviteti nga i cili keni krijuar të ardhura	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim llojin e aktivitetit që krijon të ardhura, si p.sh. “shtypshkronjë”, “shitje botimesh”, “qiradhënie”, “interes bankar” “kuotat e anëtarësisë”, “llogaria ekzistuese e partisë” ose “tjetër”. Nëse shënimi është “tjetër”, ju lutemi jepni detaje në kolonën F.
B	Shuma e të ardhurave	Jepni shumën e të ardhurave të marra.
C	Data në të cilën janë depozituar të ardhurat	Jepni datën kur të ardhurat janë depozituar në llogarinë bankare
D	Kodi bankar i llogarisë në të cilën janë depozituar të ardhurat	Fusni kodin e llogarisë së bankës në të cilën janë depozituar të ardhurat.
E	Numri i llogarisë në të cilën janë depozituar të ardhurat	Fusni numrin e llogarisë në të cilën janë depozituar të ardhurat.
F	Të ardhura të krijuara nga:	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim nga kush është krijuar kjo e ardhur, si “Selia (selia e partisë)”, “dega” (çdo strukturë nën-kombëtare e partisë)
G	Emri i degës (nëse është i aplikueshëm)	Nëse të ardhurat janë marrë nga një degë e partisë, jepni emrin këtu. Nëse e ardhura është marrë nga Selia e partisë, lëreni bosh.
H	Përshkrimi	Jepni detaje mbi të ardhurat nga burime vetjake të subjektit

Shembull 5:

Partia Politike A krijon të ardhura nga dhënia me qera e zyrave të saj për aktivitete të veçanta. Dega e partisë në një qytet të caktuar boton fletëpalosje të

programit të partisë, që shiten në takimet e partisë të organizuara në të gjithë vendin. Gjatë fushatës, të ardhurat nga këto burime i dhurohen fushatës zgjedhore. Këto të dhëna tregohen si në Tabelën 2d të modelit të raportit si më poshtë:

2d. Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti - Financime jopublike						
1 Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 2d. Të ardhura të krijuara nga vetë subjekti - Financime jopublike			2 Të dhënat e mëposhtme			
3 A. Aktiviteti nga i cili keni krijuar të ardhura	B. Shuma e të ardhurave	C. Data në të cilën janë depozituar të ardhurat	D. Kodi bankar i llogarisë në të cilën janë depozituar të ardhurat	E. Numri i llogarisë në të cilën janë depozituar të ardhurat	F. Të ardhura të krijuara nga:	G. Emri i degës aplikueshëm)
4 Dhënia me qera	ALL 12 000,00	11.4.2017	1122334455	123456789	Zyra qendrore	
5 Shitja e publikimeve	ALL 5 000,00	8.3.2017	9988776655	123456789	Deqa	

Seksioni 3: Kreditë dhe borxhet e tjera

Kreditë përbëjnë llojin e fundit të financimit që do të regjistrohet në model. Ka një seksion i cili i kushtohet kredive, që kërkon identitetin e huadhënësit dhe detajet që lidhen me kredinë ose linjën e kredisë.²⁸

Nëse nuk keni marrë hua apo kredi për fushatën zgjedhore, ju lutemi zgjidhni alternativën “Konfirmoj që nuk kemi zëra për të raportuar” në të djathtë të kuadrantit që thotë “Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar – Huatë dhe borxhet e tjera” dhe kaloni në seksionin tjetër të këtij formulari.

Kolona Emërtimi i Informacioni që duhet dhënë Kolonës

A	Emri i huadhënësit	Jepni emrin e plotë të huadhënësit
B	Statusi i Huadhënësit	Evidentoni statusin e huadhënësit – menuja që hapet me klikim do t’ju lejojë të zgjidhni person fizik ose juridik
C	Adresa huadhënësit, rreshti 1	Jepni emrin e rrugës dhe numrin ose informacionet e tjera të huadhënësit (adresa e banesës për persona fizikë, adresa e zyrës për persona juridikë)
D	Adresa huadhënësit, rreshti 2	Jepni detaje shtesë të adresës së huadhënësit.

²⁸Një linjë kredie është një shumë e rënë dakord kredie e disponueshme që klienti i bankës mund ta tërheqë në çdo kohë. Për shembull, mund të jetë një formë linjë kredie (overdraft) i ose një llogari e karte krediti, etj.

E	Kodi postar i huadhënësit	Jepni kodin postar të huadhënësit
F	Numri i identifikimit i huadhënësit	Jepni numrin e identifikimit të personit fizik ose juridik që ka dhënë huanë ose ka hapur linjën e kredisë.
G	Numri i Referencës së Huasë/Kredisë	Jepni numrin e referencës të dhënë nga huadhënësi për huanë apo linjën e kredisë përkatëse
H	Shuma e huasë/Limiti i kredisë	Jepni vlerën e huasë ose linjës së kredisë
I	Data e fillimit të huasë/kredisë	Jepni datën e fillimit të huasë ose kredisë
J	Norma e interesit	Jepni normën e interesit që është rënë dakord për huanë ose linjën e kredisë
K	Data e shlyerjes	Jepni datën kur duhet të shlyer plotësisht huaja ose linja e kredisë.
L	Kolaterali i ofruar	Zgjidhni “po” ose “jo” nga lista që hapet me klikim, nëse është ofruar kolateral ose jo.

Shembull 6:

SZA ka raportuar një kredi prej 75,000 Lek nga Banka më Mirë e Shqipërisë të cilën e ka marrë më 15 maj 2019 për të mbuluar kostot e fushatës. Marrëveshja e kredisë përcakton një normë interesi prej 2.45% dhe datë shlyerje më 30 gusht 2019. Për kredinë nuk është dhënë kolateral.

3. Huatë dhe borxhet e tjera						
Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 3. Huatë dhe borxhet e tjera				Të dhënat e mëposhtme		
A. Emri i Huadhënësit	B. Adresa e huadhënësit (rreshti 1)	C. Adresa e huadhënësit (rreshti 2)	D. Kodi postar i huadhënësit	E. Numri i identifikimit i huadhënësit	F. Numri i referencës së huasë/kredisë	G. Shuma e huasë/limiti i kredisë
Banka Më e Mirë e Shqipërisë	Rr. Ismail Qemali		1000	YY11223344ZZ	54215896	ALL 75 000,00

Seksioni për Shpenzimet

Seksioni i shpenzimeve të formularit tip përbëhet nga dy pjesë. Pjesa e parë, Seksioni 4a, parashikon raportimin e shpenzimeve në bazë të faturës. Subjekti zgjedhor do të regjistrojë të gjitha shpenzimet e tij këtu, duke siguruar

informacion për çdo faturë të shpenzimeve. Kjo ofron një pasqyrë të detajuar të të gjitha shpenzimeve të fushatës të kryera nga subjekti zgjedhor.

Pjesa e dytë, Seksioni 4c, ka një qëllim më të fokusuar raportimi. Kjo pjesë kërkon që subjekti zgjedhor të japë informacion financiar rreth mitingjeve të fushatës, sipas vlerës së shpenzuar për çdo miting. Të gjitha shpenzimet që lidhen me mitingun e caktuar duhet të jepen. Kjo siguron një pasqyrë se sa mund të kushtojë një aktivitet i tillë.

Vetëm shifrat në Seksionin 4a agregohen automatikisht për të nxjerrë shumën totale të shpenzuar nga subjekti zgjedhor gjatë fushatës, prandaj në seksionin 4c nuk do të ketë llogaritje të dyfishtë të shpenzimeve.

Të gjitha shpenzimet e kryera në monedhë të huaj duhet të raportohen me kundërvleftën e barabartë në monedhën vendase Lek, në bazë të vlerës sipas kursit të këmbimit në ditën që është bërë konvertimi. Për shembull ju mund të përdorni kursin e këmbimit të bankës tuaj për të reflektuar konvertimin. Për këtë qëllim ju duhet të mbani kopje të faturave që vërtetojnë kryerjen e një këmbimi valutor me kursin e caktuar.

Shpenzimet ndahen në kategori të veçanta:

Mitingje/tubime dhe aktivitete fushate

Tubimet dhe aktivitetet e fushatës përfshijnë mitingjet në ajër të pastër, mbledhje apo takime dhe aktivitete të tjera jashtë dhe brenda. Kostot e zakonshme të lidhura me to janë qeramarrja e ambientit, tarifat për argëtimin, qeramarrja e sistemit të audio/ dritat, materialet specifike të printuara dhe ushqim e pije freskuese. Siç theksohet në Seksionin 4c, subjektet zgjedhore duhet të japin informacion shtesë në lidhje me mitingje të mëdha të fushatës/ për secilin miting.

Materiale promionale

Kostot e materialeve promionale lidhen me përgatitjen dhe prodhimin e materialeve për promovimin e fushatës së subjektit zgjedhor. Përfshin kosto për hartimin e mesazheve të fushatës si dhe të gjitha shpenzimet për prodhimin e artikujve si bluza dhe artikuj të tjerë promionalë të fushatës.

Media

Shpenzimet për media përfshijnë koston e prodhimit të spoteve televizive dhe radiofonike. Komunikimet në linjë/online mund të përfshihen nën zërin e medias. Shpenzimet për median përfshijnë gjithashtu kostot për blerjen e kohës së transmetimit. Shpenzimet për median përbëjnë një pjesë të konsiderueshme të kostove të fushatës zgjedhore dhe duhet të jenë të dokumentuara plotësisht, përfshirë informacionin lidhur me datat, kohën dhe kohëzgjatjen e saktë të të gjitha transmetimeve në media.

Mediat sociale

Shpenzimet e mediave sociale do të përfshijnë shpenzimet e bëra për reklamim në platformat e mediave sociale si Facebook, Twitter, etj.

Sondazhe

Në këtë kategori, subjektet zgjedhore zakonisht përfshijnë kostot e hartimit, zbatimit dhe analizimit të rezultateve të sondazheve dhe anketimit të opinionit.

Botime/publikime

Këto shpenzime lidhen me kostot e hasura për qeramarrjen e hapësirave të reklamave dhe prodhimin e fletëpalosjeve dhe materialeve të tjera propagandistike të fushatës.

Transporti

Kostot e transportit përfshijnë kostot e blerjes, qiramarrjes dhe përdorimit të autobusëve, veturave dhe mjeteve të tjera të transportit.

Konsulenca

Këtu do të përfshihen kostot e shërbimeve të konsulencës për zhvillimin e strategjisë së fushatës dhe mesazheve, apo shërbime të tjera profesionale.

Reklamime në natyrë

Kjo kategori do të përfshijë kostot e të gjitha aktiviteteve të zhvilluara jashtë në natyrë, përfshirë këtu kostot për billborde, dritat dhe forma të tjera të aktiviteteve jashtë në natyrë. Gjithsesi, në bazë të ndryshimeve në Ligjin për Partitë Politike, është e ndaluar vendosja e materialeve propagandistike statike në një distancë më të madhe se pesë metra nga zyrat elektorale të subjektit zgjedhor.

Shpenzime Administrative

Kjo kategori përfshin pagesat për shërbimet profesionale si ato juridike, kontabilitetit ose të tjera. Gjithashtu mbulon kostot për kancelari shtesë si kompjuterë, telefona dhe paga personeli.

Udhëzimet e mëposhtme duhet të ndiqen për të lehtësuar raportimin e shpenzimeve:

- Caktojini çdo faturë një numër unik identifikimi dhe shkruajeni atë në faturë (p.sh. 0001, 0002, 0003 etj.). Regjistroni shpenzimet në model duke përdorur referencën në faturë. Modeli i ndan shpenzimet në një sërë kategorish të veçanta. Nëse një faturë përfshin shpenzime që lidhen me kategori të ndryshme, vendosni kostot përkatëse në kategoritë e duhura.

- Informacione të ngjashme nevojiten për shumicën e kategorive, si p.sh. numrin e faturës, informacionin e shitësit, datën e faturës, vlerën, përshkrimin, datën e pagesës.
 - Për mitingje/tubime dhe aktivitete fushate, modeli kërkon gjithashtu edhe vendndodhjen, ambientin dhe datën e aktivitetit. Lutemi t'i referoheni Seksionit 4c më poshtë.
 - Për shpenzimet për media, modeli ofron një menu që hapet me klikim me alternativa për të identifikuar llojin e medias të përfshirë dhe një hapësirë për një përshkrim më të plotë.

- Ndërmjet kategorive të shpenzimeve të përmendura më sipër mund të ketë mbivendosje. Kjo do të thotë se në rastet kur një zë shpenzimi mund të bëjë pjesë në më shumë se një kategori, subjekti zgjedhor duhet të gjykojë vetë se në cilën kategori mund të futet ai zë shpenzimi. Praktika e mirë rekomandon caktimin e kostove në kategoritë ku shkojnë më natyrshëm. Për shembull, shpenzimet për marrjen me qera të një mjete për transportimin e kandidatëve në një tubim duhet të futet në kategorinë e transportit; tullumbacet duhet të përfshihen në kategorinë e reklamave edhe nëse ato përdoren gjatë një aktiviteti fushate.

Seksioni 4a: Shpenzimet e kryera nga partia

4.a Shpenzimet e partisë								
Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 4.a Shpenzimet e partisë								
A. Kategoria e shpenzimeve	B. Shitësi/furnizuesi	C. Nr identifikimit të faturës	D. Data e faturës	E. Data e pagesës	F. Shuma e paguar	G. Shuma e papaguar (nëse ka)	H. Metoda e kryerjes së pagesës	I. Shpjegimi
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

Kolona	Emërtimi Kolonës	i Informacioni që duhet dhënë
A	Kategori a e shpenzi meve	Nga lista që hapet me klikim, zgjidhni kategorinë ku futet shpenzimi

B	Shitësi/furnizues i	Jepni emrin e shitësit ose furnizuesit
C	Numrin ID të faturës	Jepni numrin e ID të dhënë në faturë
D	Data e faturës	Jepni datën në faturë
E	Data e pagesës	Jepni datën kur është paguar fatura
F	Shuma e paguar	Jepni shumën që është paguar
G	Shuma e papaguar (nëse ka)	Nëse ka, jepni shumën e faturës që nuk është paguar akoma
H	Metoda e kryerjes së pagesës	Zgjidhni nga lista që hapet me klikim mënyrën e marrjes së dhurimit si “para në dorë/cash”, “çek”, “transfertë bankare”, ose “kartë krediti”
I	Shpjegimi	Jepni detaje se me çfarë lidhen shpenzimet
J	Shpenzimi i kryer nga:	Përzgjidhni nga menuja se nga kush është kryer shpenzimi, si p.sh. Selia qendrore, dega/ qarku (apo ndonjë njësi e saj).
K	Dega e partisë	Nëse shpenzimi është bërë nga ndonjë degë e partisë, vendosni emrin. Nëse shpenzimi është kryer nga selia qendrore ose kandidati lëreni bosh.

Plotësoni L-N vetëm nëse shpenzimi lidhet me tubimet e fushatës

L	Vendi i mitingut	Jepni informacione mbi vendndodhjen (p.sh. qytetin ose bashkinë) ku është mbajtur tubimi/mitingu që lidhet me shpenzimet
M	Ambienti	Jepni informacion mbi vendin ose ambientin e saktë ku është zhvilluar tubimi/mitingu me të cilin lidhet shpenzimi
N	Data e mitingut	Jepni datën kur është mbajtur tubimi me të cilin është lidhur shpenzimi

Plotësoni O vetëm nëse shpenzimet lidhen me Materialet Promocionale/Mediat sociale/Sondazhet apo Anketimet e Opinionit Publik/Reklama dhe Botime/Transport

O Përshkrimi Jepni një përshkrim të shpenzimit

Plotësoni P-Q vetëm nëse shpenzimi lidhet me median

P Lloji i Medias Zgjidhni nga lista që hapet me klikim llojin e medias në fjalë, "TV", "radio", "shtyp", ose "internet".

R Përshkrimi Jepni detaje për shpenzimin

Seksioni 4b: Të ardhurat dhe shpenzimet e kandidatëve për kryetarë bashkie

Ky seksion kërkon që subjektet zgjedhore të japin të ardhurat totale dhe shpenzimet totale të raportuara nga kandidatët për kryetarë bashkie përmes formatit të raportimit të miratuar nga KQZ-ja. Shifrat duhet të futen manualisht nga Kryefinancieri për secilën bashki. Modeli excel automatikisht do të llogarisë të dhënat të cilat pastaj do të popullohen në seksionin përmbledhës financiar të Tab 1. Të ardhurat e raportuara nga kandidatët do të shtohen automatikisht te shuma totale e të ardhurave. Shpenzimet e raportuara nga kandidatët do të shtohen në automatikisht tek shpenzimet totale të kryera nga partia.

1	4b. Raportet e kandidatëve					
2	Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 4b. Raportet e kandidatëve			Të dhënat e mëposhtme		
3						
4	A. Bashkia	B. Të ardhurat totale të kandidatit sipas secilës bashki	C. Shpenzimet totale të kandidatit sipas secilës bashki			
11	Diber					
12	Divjake					
13	Dropull					
14	Durres					
15	Elbasan					
16	Fier					
17	Finiq					
18	Fushe Arrez					
19	Gjirokaster					
20	Gramsh					
21	Has					
22	Himare					
23	Kamez					

Seksioni 4c: Shpenzimet për mitingje në fushatë

Kjo pjesë kërkon që subjektet zgjedhore të japin me detaje shpenzimet që lidhen me një tubim/miting të veçantë apo aktivitet tjetër të fushatës. Siç theksohet më lart, këto shpenzime do të raportohen të shoqëruara me faturë, sipas Seksionit 4a.

Çdo miting i fushatës, ku marrin pjesë 5,000 ose më shumë individë, duhet të regjistrohet në një rresht në seksionin 4c. Në rast se për një miting të caktuar, ju nuk jeni të sigurt nëse kanë marrë pjesë 5,000 veta apo jo, atëherë ju duhet ta konsideroni dhe ta raportoni këtë miting njësoj sikur numri i pjesëmarrësve të ishte 5000 apo më tepër. Nëse më shumë se një faturë lidhet me të njëjtin miting dhe me të njëjtën kategori shpenzimi, vlera e përgjithshme e këtyre faturave duhet të regjistrohet në kolonën C. Nëse një faturë lidhet me më shumë se një nga kategoritë e mëposhtme, shpenzimet duhet të ndahen sipas kategorive për të reflektuar koston që i takon secilës kategori.

Shpenzimet për mitingjet e mëdha duhet të regjistrohen në kategoritë e mëposhtme:

Shpenzime për vendin/ambientin: Këto janë shpenzimet që lidhen me sigurimin dhe përdorimin e hapësirës për mitingun. Këtu mund të përfshihet për shembull një tarifë për marrjen me qera të hapësirës dhe shpenzimet për rrethimin, masat e sigurisë dhe tarifa e pastrimit.

Shpenzime për zbavitje/argëtim: Në këtë kategori përfshihen shpenzime si tarifatat për folës, këngëtarë/muzikantë, etj.

Shpenzime për pajisje: Këto janë shpenzimet e kryera për rregullimin e vendit për ta bërë të përshtatshëm për mitingun e fushatës, dhe këtu përfshihen tarifat për marrjen me qera të një skene, karrigeve dhe sistemit audio-vizuale, si dhe kostot për operimin e pajisjeve.

Shpenzime për pijet freskuese: Në këtë kategori përfshihen shpenzime si për ushqimin dhe pijet e ofruara në këtë aktivitet.

Shpenzime për reklama/promocion: Kjo kategori përfshin kostot e promovimit të ngjarjes, si dhe kostot e materialeve vizuale dhe materialeve të tjera promovuese të krijuara për ngjarjen.

Shpenzime për transport: Shpenzimet e kryera për transportimin e pajisje tek vendi dhe të njerëzve që marrin pjesë në miting do të raportohen si shpenzime transporti.

Shpenzime administrative: Shpenzimet që lidhen me telefoninë, mesazhet tekst dhe materialet e përdorura nga vullnetarët do të përfshihen në këtë kategori.

4c. Shpenzimet për mitingjet e fushatës		Përditëso shumën
Ju lutemi konfirmoni nëse nuk keni gjë për të raportuar 4c. Shpenzimet për mitingjet e fushatës		Të dhënat e mëposhtme
A. Mitingjet e fushatës	B. Kategoritë e shpenzimeve për mitingje	C. Kostoja
w4thwrth-w45h-10/05/2018	Shpenzime për vendin/ambientin	
	Shpenzime për zbavitje/argëtim	
	Shpenzime për pajisje	
	Shpenzime për pije	
	Shpenzime për reklama/promocion	
	Shpenzime për transport	
	Shpenzime administrative	

Kolona	Emërtimi Kolonës	i Informacioni që duhet dhënë
A	Mitingjet e fushatës	Përzgjidh nga menuja mitingun/tubimin e caktuar
B	Kategoritë e shpenzimeve për mitingje	Përzgjidh nga menuja kategorinë e shpenzimit
C	Kostoja	Vendos kostot për secilën kategori të shpenzimeve

Shembull 7: Miting fushate në kryeqytet

Subjekti zgjedhor A (SZA) ka organizuar një miting të madh në Tiranë për rreth 10,000 mbështetës për hapjen e fushatës së tij. Shpenzimet janë:

- Marrja me qera e fushës sportive ku është mbajtur mitingu / 100,000 Lekë
- Marrja me qera e skenës, montimi dhe çmontimi/ 135,000 Lekë
- Skenografia dhe skenari- projektimi 270,000 Lekë
- Skenografia dhe skenari- montimi/ çmontimi - 70,000 Lekë
- Marrja me qera e pajisjeve audio dhe video 135,000 Lekë
- Marrja me qera e gardhit 13,500 Lekë
- Siguria, 50 vullnetarë, 50 nëpunës të një agjencie profesioniste 135,000 lekë (përfshirë 30% zbritje të ofruar nga Shoqëria e Sigurisë)
- Protokolli - 50 vullnetarë, zburime reklamuese (bluza, kapele, byzylykë)/ 70,000 Lekë
- Tarifa e shfaqjes për këngëtar/grup muzikor- 100,000 LEKË
- Fletëpalosje: projektimi, fotografia, shtypja, kopje, printimi 100,000 artikuj / 700,000 lekë
- Postera: projektimi, fotografia, printimi 10.000 kopje/135,000 Lekë
- Flamuj: 2000 artikuj, 70,000 Lekë
- Spot video: kopjimi, regjistrimi, prodhimi në 3 versione / 1,100,000 Lekë
- Tribuna/ stenda për vullnetarët, për shpërndarjen e materialeve promovuese- projektimi dhe prodhimi i stendës 30 artikuj / 200,000 Lekë
- Fushata dixhitale /në linjë - FB 27,000 lekë në ditë/10 ditë, TV 7,000 Lekë në ditë/ 10 ditë, projektimi dixhital 70,000 lekë
- Kosto telefonie + sms - për të marrë në telefon anëtarë, aktivistë dhe vullnetarë, gazetarë, komunikim pa kufi, dërgimi i 100000 sms - 270,000 lekë;
- Tarifa e folësve 20,000 lekë
- Pijet freskuese 13,500 lekë
- Stenda- në të gjitha bashkitë një javë para mitingut të kryeqytetit, çdo ditë 61 x 5 vullnetarë - 305 vullnetarë në ditë (çmimi i komunikimit me vullnetarët dhe trajnimi i tyre - 150,000 lekë;
- Materialet promovuese- kapele, kapëse, këmisha, byzylykë - 250,000 lekë;
- Marrja me qira e autobusit (50 autobusë) për të sjellë aktivistët / përkrahësit nga qytete të tjera - 1,350,000 Lekë;
- Pastrim vendi pas mitingut - shoqëri pastrimi 70,000 lekë

Këto do të regjistrohen në kategoritë e mëposhtme:

Shpenzimet për vendin/ambientin:

- Marrja me qera e fushës sportive ku është mbajtur mitingu / 100,000 LEKË
- Marrja e gardhit 13,500 Lekë
- Siguria, 50 vullnetarë, 50 nëpunës të një agjencie profesioniste 135,000 lekë (përfshirë 30% zbritje të ofruar nga Shoqëria e Sigurisë)
- Pastrim vendi pas mitingut - shoqëri pastrimi 70,000 lekë

Shpenzimet për zbatimje/argëtim

- Tarifa e shfaqjes për këngëtar/ bandë – 100,000 LEKË
- Tarifa e folësve 20,000 lekë

Shpenzime për pajisje:

- Marrja me qira e skenës, montimi dhe çmontimi/ 135000 lekë
- Marrja me qira e pajisjeve audio dhe video / 135000 lekë
- Tribuna/ stenda për vullnetarët, për shpërndarjen e materialeve promovuese- projektimi dhe prodhimi i stendës 30 artikuj/ 200,000 Lekë

Shpenzimet për pijet freskuese:

- Pijet freskuese 13,500 lekë

Shpenzime për reklama/promocion:

- Skenografia dhe skenari- projektimi 270,000 lekë
- Skenografia dhe skenari- montimi/ çmontimi - 70 000 lekë
- Fletëpalosje: projektimi, fotografia, shtypja, kopje, printimi 100,000 artikuj / 700,000 lekë
- Postera: projektimi, fotografia, printimi 10.000 kopje/135,000 Lekë
- Flamuj: 2000 artikuj, 70,000 Lekë
- Spot video: kopjimi, regjistrimi, prodhimi në 3 versione / 1,100,000 Lekë
- Fushata dixhitale /në linjë - FB 27,000 lekë në ditë/10 ditë, TV 7,000 Lekë në ditë/ 10 ditë, projektimi dixhital 70,000 lekë
- Stenda- në të gjitha bashkitë një javë para mitingut të kryeqytetit, çdo ditë 61 x 5 vullnetarë - 305 vullnetarë në ditë (çmimi i komunikimit me vullnetarët dhe trajnimi i tyre - 150,000 lekë;
- Materialet promovuese - kapele, kapëse, këmisha, byzylykë - 250,000 lekë;

Shpenzime për transport:

- Marrja me qira e autobusit (50 autobusë) për të sjellë aktivistët / përkrahësit nga qytete të tjera - 1,350,000 Lekë;

Shpenzime administrative:

- Protokolli – 50 vullnetarë, zbukurime reklamuese (bluza, kapele, byzylykë)/ 70,000 Lekë;
- Kosto telefonie + sms – për të marrë në telefon anëtarë, aktivistë dhe vullnetarë, gazetarë, komunikim pa kufi, dërgimi i 100000 sms – 270,000 lekë.