**MODELI 2: MODELI I RAPORTIT TE MONITORIMIT TË FUSHATËS ZGJEDHORE .**

1. **INFORMACION I PËRGJITHSHËM**
	1. **INFORMACIONI LIGJOR**
		1. Kuadri ligjor
			* 1. Kohëzgjatja e misionit
				2. Fushëveprimi i monitorimit
		2. Kontrata e shërbimit
		3. Vendimi i KQZ-së
		4. Përgjegjësitë respektive të palëve, subjektit zgjedhor dhe ekspertit financiar/monitoruesit
	2. **PARAQITJA E RAPORTIT TË MONITORIMIT DHE STRUKTURA E TIJ**
		1. Prezantimi subjektit zgjedhor
		2. Struktura dhe objekti i raportit të monitorimit
			* 1. Zyrat zgjedhore
				2. Aktivitetet, eventet dhe materialet e fushatës
				3. Vlerësimi i respektimit të kërkesave ligjore nga ana e subjektit zgjedhor
		3. Përmenden takimet dhe komunikimet e mundëshme midis ekspertit financiar dhe subjektit zgjedhor dhe çdo personi tjetër të tretë.
		4. Jepet nje paraqitje e përgjithshme në lidhje me raportin e monitorimit.
2. **PËRMBLEDHJE / KËRKESAT FORMALE**

## PËRMBLEDHJE

|  |
| --- |
| **1/ Identifikimi i subjektit zgjedhor në raportin e monitorimit** |
|  | a) identifikimi i subjektit zgjedhor (partia, kandidati/ja) | Po / Jo | Emër |
| b) identiteti i personit përgjegjës për financat | Po / Jo | Emër |
| c) evidenca e çeljes së llogarisë bankare | Po / Jo | Datë |
| d) paraqitja e deklarimeve bankare që mbulojnë periudhën e fushatës | Po / Jo | Numri *(të gjitha periudhat)* |
| **2/ Nënshkrimi dhe data e paraqitjes së raportit të monitorimit** |
|  | Eksperti financiar | Po / Jo | Emër |
| Nënshkrimi | Po / Jo | Datë |
| Dorëzimi i raportit të monitorimit | Po / Jo | Datë |
| **3/ Aktivitetet, eventet dhe materialet e monitoruara** |
|  | a) Zyrat zgjedhore | Po / Jo | Numri i monitoruar |
| b) Respektimi i ndalimit të aktiviteteve zgjedhore edhe nga ana e bashkive. | Po / Jo | *Parregullsitë që duhen përmendur dhe që duhen evidentuar më vonë* |
| c) aktivitetet | Po / Jo | Numri i monitoruar |
|  | d) eventet |  | Numri i monitoruar |
| e) materialet propagandistike |  | Numri i monitoruar |

## ANALIZA

**a/ Kërkesat formale**

* **Llogari bankare e veçantë**
	+ A është hapur llogaria vetem **për fushatën zgjedhore dhe për të marrë donacione që e kalojnë shumën prej 100,000 Lekë?**
	+ **Evidenca e hapjes së llogarisë bankare (data, dokumenti nga banka)?**
	+ **Paraqitja e deklarimeve bankare që kanë të bëjnë me fushatën zgjedhore?**
	+ **Kush është personi përgjegjës i financave?**
* **Procedura verifikimi**
	+ **Shkëmbim informacioni ndërmjet personit përgjegjës për financat/ partinë/ kandidatin/ çdo person fizik apo juridik**
	+ **Informacioni i dhënë nga bankat dhe institucionet e tjera financiare dhe palët e treta**
	+ **Denoncimet/ ankesat e mbërritura në KQZ**
1. **Listat e kontrollit/ Tabela e raportimit**

Listat kontrolluese (checklistat) 1-3 duhet të përdoren për regjistrimin e vëzhgimeve dhe llogaritjeve / vlerësimeve që kanë të bëjnë me elementet individuale të fushatës, të cilat dorëzohen në raportet e ndërmjetme gjatë fushatës zgjedhore. Këto lista kontrolli do të përdoren për të mbledhur të dhënat dhe informacionet që do të jepen në raportin përfundimtar të Monitorimit. Ato do të përdoren për të gjeneruar i) gjetje për raportet javore të dorëzuara në KQZ dhe ii) për të bërë një përmbledhje të konsoliduar të gjetjeve të monitorimit.

**Lista1: Zyrat elektorale**

|  |  |
| --- | --- |
| Bashkia  |  |
| Adresa |  |
| Data dhe koha e vëzhgimit |  |
| Madhësia e zyrës elektorale |  |
| Deklarata e bashkisë (brenda 5 ditëve në pajtim me Udhëzimet nr. 1, datë 31.05.2017 "Për përdorimin e materialeve propagandistike dhe vendet për afishimin e tyre gjatë fushatës zgjedhore") | Po |  | Jo |  |
| Ekzistenca e një kontrate qiraje / marrëveshje qiraje | Po |  | Jo |  |
| Numri i stafit të vëzhguesve |  |
| Pajisjet e vërejtura |  |
| Vlerësimi i kostos së zyrës elektorale për periudhën e monitorimit |  |

SHËNIM: Lista kontrolluese 1 duhet të përsëritet për çdo zyrë elektorale të vëzhguar. Raporti pastaj duhet të përmbajë një gjetje të shkurtër ku thuhet numri i zyrave zgjedhore të vëzhguara në vendndodhjen e monitoruar dhe nëse numri i zyrave është në përputhje me limitin e zyrave zgjedhore të përcaktuara me Udhëzimin Nr. 1 të KQZ-së të datës 31.5.2017.

**Lista 2: Materiale propagandistike të fushatës zgjedhore të ndaluara (palejuara)**

|  |  |
| --- | --- |
| Bashkia |  |
| Data dhe koha e vëzhgimit  |  |
| Vendosja e materialeve propagandistike më shumë se 5 metra nga zyra zgjedhore | Po |  | Jo |  |
| Materialet e vërejtura |
| Fotografitë e marra | Po | Jo |
| Tipi | Vendndodhja | Numri | Kostoja e parashikuar |
| p.sh postera, banera, flamuj |  |  |  |
| Etj. |  |  |  |

SHËNIM: Vëzhguesit duhet të mbledhin evidence me foto të të gjitha materialeve të ndaluara të fushatës.

**Lista 3: Aktivitetet e fushatës**

|  |  |
| --- | --- |
| Partia/Kandidati |  |
| Lloji i eventit | Miting i fushatës / konferencë për shtyp / takim publik etj ... |
| Vendi dhe koha e fushatës | Qyteti, vendi dhe koha |
| Vendtakimi për fushatën zgjedhore  | Objektet e bashkisë, stadiumi ... (a është përdorimi i objekteve të tilla në mënyrë të barabarte, rastet e mundëshme të abuzimit të burimeve shtetërore) | Lokacioni privat, Hotel, sallë takimi, shtabi i partisë ... | N/A |
| Madhësia dhe kapaciteti i vendit |  |
| Numri i pjesëmarrësve | Numri (llogaritet ose vlerësohet - p.sh. bazuar në numrin e njerëzve në rresht) | Koment |
| Stafi organizues | Stafi i partisë ose kandidatëve ose vullnetarët | Stafi i paguar, i siguruar nga kompania  | Të tjerë | Koment |
| Pije të ofruara | Përshkrimi (uji, pijet joalkoolike ...) dhe vlerësimi i përafërt i sasisë | Koment |
| Ushqimi i ofruar | Përshkrimi (sanduiçe, enët, ëmbëlsira, etj) dhe vlerësimi i përafërt i sasisë | Koment |
| Argëtimi | Person (këngëtar, atlet, aktor, etj) | Koment (tregoni nëse i inkurajoi pjesëmarrësit të votojnë për partinë / kandidatin organizues) |
| Transporti (për çdo automjet) | Qëllimi (transportimi i pjesëmarrësve, materialeve, të ftuarve, zyrtarët e partisë dhe kandidatët) | Tipi (autobusë, furgona, makina) | Koment(a ka makina publike/makina administrative të përdorura, raste të mundshme të abuzimit të burimeve shtetërore) |
| Mobilje dhe sistemi audio | Karrige | Tavolina | Video dhe sistemi audio | Të tjera | Koment |
| Dhurata promocionale | Lloji (Bluza, stilolapsa, paratë, të tjera) | Sasia (e vlerësuar) | Koment (blerja e mundshme e votës). |
| Komente të tjera |

1. **Raportimi javor**

Formati për raportet javore të ndërmjetme të monitorimit për KQZ mund të jetë si më poshtë, dhe duhet të jetë sa më i thjeshtë që të mos e humbë kohën e vëzhguesve.

**Raporti javor i ndërmjetëm i monitorimit**

Monitorues/Eksperti financiar:

Zgjedhjet:

Partia/subjekti elektoral:

Rajoni dhe/ose bashkia të monitoruara:

**Shkeljet e mundëshme të identifikuara të detyrimeve ligjore të fushatës zgjedhore**

**Zyrat elektorale**

Renditen me pika shkeljet e mundëshme të identifikuara: zyra e lagjeve / zgjedhjeve, natyra e shkeljes.

**Materiale të fushatës të ndaluara**

Renditen me pika ku përshkruhet natyra, sasia dhe kosto e mundëshme të materialeve të ndaluara të vërejtura gjatë fushatës.

**Shënim**: Ka shumë gjasa që tek raportet javore të monitorimit të mos përfshihen gjetjet në ngjarjet / tubimet zgjedhore.