



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
KOMISIONI QENDROR I ZGJEDHJEVE

UDHËZIM
Nr. 1 , Datë 31.05.2017

(ndryshuar me vendimin nr.153, datë 11.04.2019 të KQZ-së)

PËR
PËRDORIMIN E MATERIALEVE PROPAGANDISTIKE DHE VENDET
PËR AFISHIMIN E TYRE GJATË FUSHATËS ZGJEDHORE

Komisioni Qendror i Zgjedhjeve në mbështetje të nenit 21 pika 1, nenit 3 pika 5, nenit 77 pika 1, nenit 78 pika 1, nenit 79 dhe nenit 88 të Ligjit nr. 10019, datë 29.12.2008 "Kodi Zgjedhor i Republikës së Shqipërisë" neni 24/2, pika 4 dhe 5 të nr. 8580, datë 17.02.2000, "Për partitë Politike" i ndryshuar me ligjin nr. 90/2017 "Për disa shtesa dhe ndryshime në ligjin nr. 8580, datë 17.02.2000, "Për partitë politike", të ndryshuar",

Udhëzon:

Neni 1

Qëllimi

Ky udhëzim ka për qëllim të përcaktojë kufizimet në përdorimin e materialeve propagandistike statike dhe vendndodhjet e lejuara për afishimin e tyre gjatë periudhës së fushatës zgjedhore.

Neni 2

Materialet propagandistike statike

(* ndryshuar me vendimin nr.153, datë 11.04.2019 të KQZ-së)

1. Materiale propagandistike statike janë të gjitha materialet që i shërbejnë subjektit elektoral për promovimin e fushatës zgjedhore dhe që janë të instaluar apo të ngjitura në mjediset publike ose në mjedise me akses për publikun, si në shtyllat e ndriçimit, fasadat e ndërtesave, shesheve, vitrinat e njësive ose objekteve, përgjatë rrugëve jashtë qytetase etj. Gjatë periudhës së fushatës zgjedhore lejohet përdorimi dhe afishimi i materialeve propagandistike zgjedhore statike, përfshirë flamuj dhe postera në një distancë jo më të madhe se 5 metra larg zyrës elektorale të subjektit zgjedhor. Përdorimi i materialeve propagandistike statike, jashtë parashikimit të fjalisë së dytë të kësaj pike është i ndaluar.
2. Subjektet zgjedhore lejohen të ngrenë jo më shumë se një zyrë elektorale për lagje qyteti ose fshat. Bashkia duhet të publikojë vendimin e këshillit



Nr. 1 i Udhëzimit Datë 31.05.2017 e Udhëzimit Ora 13.00 e Udhëzimit

Për
përdorimin e materialeve propagandistike dhe vendet për afishimin e tyre gjatë
fushatës zgjedhore

bashkiak, për ndarjen e qyteteve në lagje dhe shtrirjen e tyre territoriale jo me vone se 60 ditë para datës së zgjedhjeve.

3. Subjekti zgjedhor është i detyruar të njoftojë me shkrim Kryetarin e Bashkisë përkatëse, adresat e sakta të zyrave elektorale jo me vone se 35 ditë para datës së zgjedhjeve. Jo më vonë se 5 ditë nga marrja e informacionit administrata e bashkisë, bën verifikimin e vendndodhjes së zyrave elektorale dhe të respektimit të dispozitave të këtij udhëzimi për afishimin e materialeve propagandistike.
4. Bashkia, nëpërmjet organeve të zbatimit të ligjit në varësi të saj, është e detyruar të heq të gjitha materialet propagandistike që janë afishuar në kundërshtim me kriteret e përcaktuara në këtë udhëzim.
5. Cdo shpenzim për materiale propagandistike statike i kryer nga subjektet zgjedhore jashtë kushteve dhe kriterëve të këtij udhëzimi do të konsiderohet nga KQZ si shpenzim në kundërshtim me pikën 4 të nenit 24/2 të ligjit nr. 90/2017.

Neni 3 **Materialet propagandistike lëvizëse**

1. Materialet propagandistike lëvizëse janë të gjitha ato materiale që i shërbejnë subjektit zgjedhor për promovimin e fushatës së vet dhe që janë të instaluar në mjete lëvizëse, shfaqen ose shpërndahen në tubimet elektorale të subjektit, ose që shpërndahen tek zgjedhësit, në kuadër të veprimtarive dhe promovimit të fushatës zgjedhore. Ky udhëzim nuk prek përdorimin e materialeve propagandistike lëvizëse, nga ana e subjektit zgjedhor.

Neni 4 **Materialet edukative**

1. Kryetarët e bashkive janë të detyruar që të caktojnë vende të posaçme publike për afishimin e materialeve edukative zgjedhore, në dispozicion të KQZ-së, ose palëve të treta që nuk promovojnë fushatën e një subjekti, të caktuar zgjedhor, por që i shërbejnë edukimit të zgjedhësve, lidhur me të drejtat e tyre dhe procedurat e regjistrimit dhe të votimit sipas Kodit Zgjedhor. Në vend afishimet e përcaktuara sipas këtij neni subjektet zgjedhore lejohet të afishojnë vetëm materiale të programeve të tyre zgjedhore.
2. Vendi i afishimit të materialeve edukative dhe informuese, duhet të ketë pozicion qendror dhe akses të lartë për publikun dhe hapësirë të bollshme për të gjitha materialet edukative.



Nr. 1 i Udhëzimit Datë 31.05.2017 e Udhëzimit Ora 13.00 e Udhëzimit

Për
përdorimin e materialeve propagandistike dhe vendet për afishimin e tyre gjatë
fushatës zgjedhore

Neni 5 E drejta e ankimit

1. Subjektet zgjedhore kanë të drejtën e ankimit ndaj vendimit për heqjen e materialeve propagandistike statike, sipas pikës 4 të nenit 2 të këtij udhëzimi në KQZ. KQZ merr vendim brenda 24 orëve nga paraqitja e ankimit.
2. KQZ-ja kur vihet në dijeni për shkelje të këtij udhëzimi nga ana e subjektit zgjedhor, urdhëron Kryetarin e Bashkisë, për heqjen e materialeve të afishuara në kundërshtim me dispozitat e këtij udhëzimi. Kryetari i bashkisë është i detyruar të raportojë brenda 24 orëve, për zbatimin e urdhërimit të KQZ-së.

Neni 6 Sanksionet

(* ndryshuar me vendimin nr.153, datë 11.04.2019 të KQZ-së)

Në rastet e kundravajtjeve administrative, KQZ vendos sanksionet administrative të parashikuara në Kodin Zgjedhor, i ndryshuar dhe Ligjit nr. 8580, datë 17.02.2000, "Për Partitë Politike" i ndryshuar.

Neni 7 Shfuqizimet

Udhëzimi nr.14, datë 24.04.2009 "Për kriteret për zgjedhjen e vendeve për afishimin e materialeve propagandistike në fushatën zgjedhore" shfuqizohet

Neni 8

Ky Udhëzim hyn në fuqi menjëherë.

Klement	ZGURI -	Kryetar
Hysen	OSMANAJ-	Zv/Kryetar
Bledar	SKËNDERI-	Anëtar
Denar	BIBA -	Anëtar
Edlira	JORGAQI -	Anëtare
Gëzim	VELESHNJA -	Anëtar
Vera	SHTJEFNI-	Anëtare



Nr. 1 i Udhëzimit Datë 31.05.2017 e Udhëzimit Ora 13.00 e Udhëzimit

**Për
përdorimin e materialeve propagandistike dhe vendet për afishimin e tyre gjatë
fushatës zgjedhore**