

MODELI 2: MODELI I RAPORTIT TE MONITORIMIT TË FUSHATËS ZGJEDHORE .

I. INFORMACION I PËRGJITHSHËM

A. INFORMACIONI LIGJOR

- i. Kuadri ligjor
 - a. Kohëzgjatja e misionit
 - b. Fushëveprimi i monitorimit
- ii. Kontrata e shërbimit
- iii. Vendimi i KQZ-së
- iv. Përgjegjësitë respektive të palëve, subjektit zgjedhor dhe ekspertit financiar/monitoruesit

B. PARAQITJA E RAPORTIT TË MONITORIMIT DHE STRUKTURA E TIJ

- i. Prezantimi subjektit zgjedhor
- ii. Struktura dhe objekti i raportit të monitorimit
 - a. Zyrat zgjedhore
 - b. Aktivitetet, eventet dhe materialet e fushatës
 - c. Vlerësimi i respektimit të kërkesave ligjore nga ana e subjektit zgjedhor
- iii. Përmenden takimet dhe komunikimet e mundëshme midis ekspertit financiar dhe subjektit zgjedhor dhe çdo personi tjetër të tretë.
- iv. Jepet nje paraqitje e përgjithshme në lidhje me raportin e monitorimit.



II. PËRMBLEDHJE / KËRKESAT FORMALE

A. PËRMBLEDHJE

1/ Identifikimi i subjektit zgjedhor në raportin e monitorimit			
	a) identifikimi i subjektit zgjedhor (partia, kandidati/ja)	Po / Jo	Emër
	b) identiteti i personit përgjegjës për financat	Po / Jo	Emër
	c) evidenca e çeljes së llogarisë bankare	Po / Jo	Datë
	d) paraqitja e deklarimeve bankare që mbulojnë periudhën e fushatës	Po / Jo	Numri (të gjitha periudhat)
2/ Nënshkrimi dhe data e paraqitjes së raportit të monitorimit			
	Eksperti financiar	Po / Jo	Emër
	Nënshkrimi	Po / Jo	Datë
	Dorëzimi i raportit të monitorimit	Po / Jo	Datë
3/ Aktivitetet, eventet dhe materialet e monitoruara			
	a) Zyrat zgjedhore	Po / Jo	Numri i monitoruar
	b) Respektimi i ndalimit të aktiviteteve zgjedhore edhe nga ana e bashkive.	Po / Jo	<i>Parregullsitë që duhen përmendur dhe që duhen evidentuar më vonë</i>
	c) aktivitetet	Po / Jo	Numri i monitoruar
	d) eventet		Numri i monitoruar
	e) materialet propagandistike		Numri i monitoruar



B. ANALIZA

a/ Kërkesat formale

- Llogari bankare e veçantë

- A është hapur llogaria vetem **për fushatën zgjedhore dhe për të marrë donacione që e kalojnë shumën prej 100,000 Lekë?**
- **Evidenca e hapjes së llogarisë bankare (data, dokumenti nga banka)?**
- **Paraqitja e deklarimeve bankare që kanë të bëjnë me fushatën zgjedhore?**
- **Kush është personi përgjegjës i financave?**

- Procedura verifikimi

- **Shkëmbim informacioni ndërmjet personit përgjegjës për financat/ partinë/ kandidatin/ çdo person fizik apo juridik**
- **Informacioni i dhënë nga bankat dhe institucionet e tjera financiare dhe palët e treta**
- **Denoncimet/ ankesat e mbërritura në KQZ**

1. Listat e kontrollit/ Tabela e raportimit

Listat kontrolluese (checklistat) 1-3 duhet të përdoren për regjistrimin e vëzhgimeve dhe llogaritjeve / vlerësimeve që kanë të bëjnë me elementet individuale të fushatës, të cilat dorëzohen në raportet e ndërmjetme gjatë fushatës zgjedhore. Këto lista kontrolli do të përdoren për të mbledhur të dhënat dhe informacionet që do të jepen në raportin përfundimtar të Monitorimit. Ato do të përdoren për të gjeneruar i) gjetje për raportet javore të dorëzuara në KQZ dhe ii) për të bërë një përmbledhje të konsoliduar të gjetjeve të monitorimit.

Lista1: Zyrat elektorale

Bashkia				
Adresa				
Data dhe koha e vëzhgimit				
Madhësia e zyrës elektorale				
Deklarata e bashkisë (brenda 5 ditëve në pajtim me Udhëzimet nr. 1, datë 31.05.2017 "Për përdorimin e materialeve propagandistike dhe vendet për afishimin e tyre gjatë fushatës zgjedhore")	Po		Jo	



Ekzistenca e një kontrate qiraje / marrëveshje qiraje	Po		Jo	
Numri i stafit të vëzhguesve				
Pajisjet e vërejtura				
Vlerësimi i kostos së zyrës elektorale për periudhën e monitorimit				

SHËNIM: Lista kontrolluese 1 duhet të përsëritet për çdo zyrë elektorale të vëzhguar. Raporti pastaj duhet të përmbajë një gjetje të shkurtër ku thuhet numri i zyrove zgjedhore të vëzhguara në vendndodhjen e monitoruar dhe nëse numri i zyrove është në përputhje me limitin e zyrove zgjedhore të përcaktuara me Udhëzimin Nr. 1 të KQZ-së të datës 31.5.2017.

Lista 2: Materiale propagandistike të fushatës zgjedhore të ndaluara (palejuara)

Bashkia				
Data dhe koha e vëzhgimit				
Vendosja e materialeve propagandistike më shumë se 5 metra nga zyra zgjedhore	Po		Jo	
Materialet e vërejtura				
Fotografitë e marra	Po		Jo	
Tipi	Vendndodhja	Numri	Kostoja e parashikuar	
p.sh postera, banera, flamuj				
Etj.				

SHËNIM: Vëzhguesit duhet të mbledhin evidence me foto të të gjitha materialeve të ndaluara të fushatës.

Lista 3: Aktivitetet e fushatës

Partia/ Kandidati	
Lloji i eventit	Miting i fushatës / konferencë për shtyp / takim publik etj ...
Vendi dhe koha e fushatës	Qyteti, vendi dhe koha



Vendtakimi për fushatën zgjedhore	Objektet e bashkisë, stadiumi ... (a është përdorimi i objekteve të tilla në mënyrë të barabarte, rastet e mundëshme të abuzimit të burimeve shtetërore)	Lokacioni privat, Hotel, sallë takimi, shtabi i partisë ...		N/A	
Madhësia dhe kapaciteti i vendit					
Numri i pjesëmarrësve	Numri (llogaritet ose vlerësohet - p.sh. bazuar në numrin e njerëzve në rresht)			Koment	
Stafi organizues	Stafi i partisë ose kandidatëve ose vullnetarët	Stafi i paguar, i siguruar nga kompania	Të tjerë	Koment	
Pije të ofruara	Përshkrimi (uji, pijet joalkoolike ...) dhe vlerësimi i përafërt i sasisë			Koment	
Ushqimi i ofruar	Përshkrimi (sanduiçe, enët, ëmbëlsira, etj) dhe vlerësimi i përafërt i sasisë			Koment	
Argëtimi	Person (këngëtar, atlet, aktor, etj)			Koment (tregoni nëse i inkurajoi pjesëmarrësit të votojnë për partinë / kandidatin organizues)	
Transporti (për çdo automjet)	Qëllimi (transportimi i pjesëmarrësve, materialeve, të ftuarve, zyrtarët e partisë dhe kandidatët)	Tipi (autobusë, furgona, makina)		Koment(a ka makina publike/makina administrative të përdorura, raste të mundshme të abuzimit të burimeve shtetërore)	
Mobilje dhe sistemi audio	Karrige	Tavolina	Video dhe sistemi audio	Të tjera	Koment
Dhurata promovionale	Lloji (Bluza, stilolapsa, paratë, të tjera)		Sasia (e vlerësuar)	Koment (blerja e mundshme e votës).	
Komente të tjera					



2. Raportimi javor

Formati për raportet javore të ndërmjetme të monitorimit për KQZ mund të jetë si më poshtë, dhe duhet të jetë sa më i thjeshtë që të mos e humbë kohën e vëzhguesve.

Raporti javor i ndërmjetëm i monitorimit

Monitorues/Eksperti financiar:

Zgjedhjet:

Partia/subjekti elektoral:

Rajoni dhe/ose bashkia të monitoruara:

Shkeljet e mundëshme të identifikuara të detyrimeve ligjore të fushatës zgjedhore

Zyrat elektorale

Renditen me pika shkeljet e mundëshme të identifikuara: zyra e lagjeve / zgjedhjeve, natyra e shkeljes.

Materiale të fushatës të ndaluara

Renditen me pika ku përshkruhet natyra, sasia dhe kosto e mundëshme të materialeve të ndaluara të vërejtura gjatë fushatës.

Shënim: Ka shumë gjasa që tek raportet javore të monitorimit të mos përfshihen gjetjet në ngjarjet / tubimet zgjedhore.

